



รายงานความก้าวหน้ารอบ 5 เดือน
โครงการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาและพัฒนากำลังคนชั้นสูง
(Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม
Social Development and community Economy Promotion Project
by Creative Economy Development for Holistic Area-based
Community Development

โดย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ระหว่างเดือนมิถุนายน - ตุลาคม 2567

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ	1
1.1 ข้อมูลทั่วไป	1
1.2 หลักการและเหตุผล	1
1.3 วัตถุประสงค์โครงการ	4
1.4 วิธีการดำเนินการ	4
1.5 แผนการดำเนินงาน	17
1.6 ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ	20
1.7 สถานที่ดำเนินการ	21
1.8 แผนการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการ	22
1.9 หน่วยงานร่วมดำเนินการ/ภาคเอกชน หรือชุมชนที่ร่วมลงทุนหรือดำเนินการ	38
ส่วนที่ 2 รายงานความก้าวหน้ารอบ 5 เดือน	39
2.1 ผลการดำเนินงานรอบ 5 เดือน	39
2.2 ผลผลิตที่เกิดขึ้นจริง	57
2.3 รายงานการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ	61
2.4 ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ	63
2.5 ปัญหาและอุปสรรค	64
2.6 แผนการดำเนินงานในระยะต่อไป	64
ภาคผนวก	66

ส่วนที่ 1

ข้อมูลโครงการ

1.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อโครงการ (ภาษาไทย) โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่าน
การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
แบบองค์รวม

(ภาษาอังกฤษ) Social Development and community Economy Promotion
Project by Creative Economy Development for Holistic
Area-based Community Development

ระยะเวลาของโครงการ 10 เดือน ระยะเวลาตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2567 - เดือนมีนาคม 2568

งบประมาณรวม 3,600,000 บาท

1.2 หลักการและเหตุผล

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก ซึ่งทำให้แต่ละประเทศทั่วโลกต้องเผชิญกับผลกระทบ
ในหลายมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และการดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคม
โดยข้อมูลจาก The Roland Berger Trend Compendium 2050 ได้คาดการณ์ถึงแนวโน้ม
การเปลี่ยนแปลงระดับโลกในปี พ.ศ. 2593 ไว้ดังนี้ 1) นวัตกรรมพลิกโฉมและนวัตกรรมขั้นแนวหน้า
ซึ่งความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัล การเปลี่ยนแปลง
ดังกล่าวไม่เพียงส่งผลต่อวิถีการดำเนินชีวิตและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมแบบเดิม
เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในขณะเดียวกันยังเปิดโอกาสใหม่ ๆ สำหรับการพัฒนาแบบก้าวกระโดด
สู่อนาคต 2) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร อัตราเกิดใหม่ของประชากรลดลง ประชากรมีอายุไข
เฉลี่ยเพิ่มขึ้นด้วยความก้าวหน้าทางนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการแพทย์ 3) การเปลี่ยนหัวอำนาจ
ทางเศรษฐกิจ แนวโน้มสมดุลอำนาจทางเศรษฐกิจจะย้ายมาฝั่งเอเชียมากขึ้น และส่งผลต่อการกำหนด
นโยบายการต่างประเทศและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ 4) โลกแห่งการทำงานในอนาคตกำลัง
เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ จากความก้าวหน้าทางนวัตกรรมและเทคโนโลยี ระบบอัตโนมัติ
และหุ่นยนต์จะเข้ามาแทนที่งานที่มีลักษณะทำซ้ำและความต้องการแรงงานที่มีทักษะความสามารถ
เฉพาะและมีทักษะขั้นสูง 5) การเปลี่ยนแปลงทางสังคม การขยายตัวความเป็นเมือง อาจก่อให้เกิด
ประโยชน์คุณค่าทางเศรษฐกิจและการดำเนินกิจกรรม แต่จะส่งผลการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต
และวัฒนธรรมทางสังคม การมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมที่ลดน้อยลง 6) การเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม
และทรัพยากรธรรมชาติ การเติบโตทางเศรษฐกิจ การเพิ่มขึ้นของประชากรโลก การเปลี่ยนแปลง
วัฒนธรรมการผลิตและการบริโภค การเพิ่มขึ้นของมลพิษ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่ปัจจุบัน
ยังไม่มีแนวทางในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ 7) การเรียนรู้แบบพหุศาสตร์ บุคคลต้องเรียนรู้

พัฒนาตนเอง และปรับตัวอยู่ตลอดเวลา เหตุเพราะความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกอย่างรวดเร็ว 8) ผลสืบเนื่องจากการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการใช้ชีวิตประชากรอย่างรุนแรงจนเกิดวิถีใหม่ของการดำเนินชีวิตของประชาชนแต่ละประเทศ

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมไทย ประเทศไทยกำลังอยู่ในช่วงที่ต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในบริบทโลกใหม่ที่ไม่เหมือนเดิม การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม เป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องรีบดำเนินการ เพื่อให้ประเทศก้าวไปสู่อนาคตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งในปัจจุบันโครงสร้างของเศรษฐกิจไทยมีความเปราะบางในหลายมิติ รวมถึงความเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมโลก ได้เข้ามาเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจและสังคมไทย โดยสถาบันวิจัยเศรษฐกิจ ป๋วย อึ๊งภากรณ์ ได้สรุปผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจและมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องได้รับมือและแก้ไข คือ 1) การปรับเปลี่ยนและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลก เศรษฐกิจไทยเปราะบางต่อความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่มีความซับซ้อนและรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะจากการพึ่งพาต่างประเทศในระดับสูง ทั้งด้านการส่งออก การต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่มีผลต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทย 2) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด นวัตกรรมและเทคโนโลยี เป็นตัวเร่งองค์การภาคธุรกิจหรือวิสาหกิจชุมชน นวัตกรรมและเทคโนโลยีจะสามารถเข้ามาเป็นส่วนประกอบสำคัญในการพัฒนาธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายองค์กร จำเป็นที่จะต้องปรับตัวเพื่อตอบรับกับความเปลี่ยนแปลงจะอยู่รอดในเวทีเศรษฐกิจสมัยใหม่ ส่วนที่ยังปรับตัวไม่ทัน อาจได้รับผลกระทบของความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ซึ่งธุรกิจขนาดเล็ก วิสาหกิจชุมชนเป็นกลุ่มที่ต้องสนับสนุนเป็นพิเศษ 3) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภาวะโลกร้อนส่งผลหลายด้านทั้งภูมิอากาศ รูปแบบฤดูกาลที่เปลี่ยนไป ซึ่งจะส่งผลต่อหลายภาคเศรษฐกิจของไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคการเกษตร 4) ผลกระทบจากโควิด 2019 ส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจไทยอย่างหนัก วิฤตครั้งนี้ได้ซ้ำเติมความเปราะบางของปัญหานี้ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งเป็กลุ่มที่มีหนี้และหนี้เสียมาก อยู่แล้วก่อนเกิดวิกฤต และได้สร้างรอยแผลเป็นต่อกลุ่มที่จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศต่อไปในอนาคต

แม้ปัจจุบันรัฐบาลและหน่วยงานต่าง ๆ ได้มีแนวทางในการกระตุ้นเศรษฐกิจในหลายมิติ เช่น การสนับสนุนเกษตรกรด้านราคาผลผลิตทางการเกษตร การสนับสนุนการท่องเที่ยว และซอฟต์แวร์ (SOFT POWER) เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว มาตรการลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนต่าง ๆ การเพิ่มการจ้างงาน เป็นต้น แต่ปัญหาเชิงโครงสร้างของสังคมไทยที่เกิดขึ้น อาจกล่าวได้ว่าไม่สามารถแก้ไขได้ด้วยกระบวนการแก้ไขปัญหาระยะสั้น แต่หากมองถึงการแก้ปัญหาเชิงโครงสร้างทางเศรษฐกิจของสังคมไทย ยังคงเป็นความท้าทายที่ประเทศไทยต้องแก้ปัญหาและพัฒนา เช่น ระบบเศรษฐกิจฐานรากที่จะต้องส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความสามารถที่เหมาะสม ท้นต่อการเปลี่ยนแปลงและทักษะอาชีพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ แรงงานทักษะสูง

“เศรษฐกิจสร้างสรรค์” จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยเน้นการพัฒนาอย่างสมดุล และยั่งยืนบนพื้นฐานความได้เปรียบของประเทศ ทั้งในด้านความหลากหลายของวัฒนธรรม และภูมิปัญญาด้านงานศิลปหัตถกรรมที่สามารถนำมาต่อยอดในเชิงความสร้างสรรค์ได้

ซึ่งในปัจจุบัน “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ได้ถูกบรรจุเป็นหนึ่งในสาขา ภายใต้ระเบียบวาระแห่งชาติ BCG Economy Model สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วย

หากพิจารณาถึงจุดเด่นของประเทศไทยและความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากร ที่มีอยู่จะเห็นว่า จุดเด่นสำคัญที่เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปของเรา ได้แก่ จุดเด่นที่เกิดจากการได้รับ ประสพการณ์ที่มีคุณค่าสูง หรืออาจเรียกได้ว่าเป็น High Touch เนื่องจากประเทศไทยมีทุน ทางด้านวัฒนธรรมต่างๆ สะสมอยู่เป็นจำนวนมาก อาทิ สถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม อาหารการกิน ที่อร่อยและหลากหลาย ศิลปหัตถกรรมที่ละเอียด ประณีต ซึ่งเราสามารถใช้นวัตกรรมด้านต่าง ๆ มาสร้างโอกาสในการเพิ่มมูลค่าของจุดเด่นที่เป็น High Touch ที่เป็นเอกลักษณ์ของไทยเหล่านี้ ให้สูงขึ้นได้ ผ่านการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ยังได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง และโอกาสในการเติบโตของอุตสาหกรรมงานฝีมือและหัตถกรรมในอนาคตและชี้ให้เห็นถึง โอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และกระแสความต้องการ ของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มเปลี่ยนไปจากแต่ก่อน ว่าผู้บริโภคจะเลือกซื้อสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มากกว่าสินค้าที่พบได้ทั่วไป และยังเลือกใช้สินค้าที่มีความยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

อีกหนึ่งปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ กำลังคน เมื่อเปรียบเทียบประเทศ ไทยกับประเทศต้นแบบด้านความคิดสร้างสรรค์ในอาเซียน อย่างประเทศอินโดนีเซียแล้ว จะพบว่า มีระดับคุณภาพของปัจจัยที่ใช้ส่งเสริมพัฒนาการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ใกล้เคียงกัน แต่อินโดนีเซีย มีการจ้างงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ถึง 15.9 ล้านคน ส่วนไทยมีจำนวนแรงงานสร้างสรรค์เพียง 9.31 แสนคน และมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง จากการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และเศรษฐกิจไทย ที่เติบโตช้าลง ทั้งนี้หากมองในมุมที่ว่าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ส่วนใหญ่ขับเคลื่อนได้จากกำลังแรงงาน ที่มีประสิทธิภาพแล้ว ทำให้ในอนาคตอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของอินโดนีเซียอาจมีมูลค่าสูงขึ้นแซงหน้า ไทยได้ไม่ยาก

ดังนั้น เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไทยให้ประสบความสำเร็จ จำเป็นต้องมีการถ่ายทอด แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับคนในชุมชน โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีอัตลักษณ์เป็นของตนเอง เพราะวัฒนธรรมท้องถิ่นจะส่งผลให้เกิดความหลากหลายในงานฝีมือ และยังเป็นการกระจายรายได้ สู่ชุมชนอีกด้วย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒนั้น มีโครงสร้างแผนปฏิบัติการและตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยที่ว่าด้วย “การบริการวิชาการที่มีคุณภาพ จิตสำนึก และรับผิดชอบต่อสังคม” ซึ่งเป็น หนึ่งพันธกิจสำคัญของมหาวิทยาลัย โดยอาศัยความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นและความรู้ทางวิชาการ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนและสังคม บนฐานความคิดเพื่อการพัฒนา ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม เป็นชุดโครงการที่จะนำองค์ความรู้ทางวิชาการ นวัตกรรม เทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยมี นำเข้าสู่ชุมชนโดยใช้แนวคิดดำเนินงานบริการวิชาการตามแนวทาง “พันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม” (University Social Engagement) 4 ประการ คือ

1. การร่วมคิดร่วมทำแบบพันธมิตรและหุ้นส่วน (Partnership) 2. มุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Mutual Benefits) 3. กระบวนการให้ความรู้และกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน (Scholarship) 4. การบริการวิชาการที่เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินค่าได้ (Measurable Social Impact) โดยมีความมุ่งหวังจะสร้างการขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ส่งเสริมชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง ประชาชนมีทักษะอาชีพและความรู้ความสามารถ เรียนรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง สร้างเศรษฐกิจชุมชนที่เข้มแข็ง มีภูมิคุ้มกันในชุมชน และสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในชุมชน

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ เทคโนโลยี และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยสู่ชุมชน
- 2) เพื่อพัฒนาคนและผู้ประกอบการในพื้นที่ผ่านแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยองค์ความรู้ BCG
- 3) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบองค์รวมในพื้นที่ภาคกลางด้วยกลไกเศรษฐกิจชุมชน

1.4 วิธีการดำเนินการ

1.4.1 กลุ่มเป้าหมาย/จำนวน

1. เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ตำบลบ้านช้าง ตำบลหนองไม้ซุง และตำบลโพสาวหาญ อำเภอดุสิต จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1 วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาต่อยอดการดำเนินงาน

อย่างน้อย 3 เครือข่าย

1.2 พัฒนาต่อยอด และเพิ่มมูลค่า ผลผลิต ผลิตภัณฑ์ และสินค้าชุมชน อย่างน้อย

5 ผลิตภัณฑ์

2. แหล่งท่องเที่ยวชุมชน ในพื้นที่อำเภอดุสิต จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย 3 แห่ง

3. ประชาชน เกษตรกร ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ครู และนักเรียน ในพื้นที่อำเภอดุสิต จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และนิสิต อาจารย์ และบุคลากร ในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG จำนวน 650 ราย

1.4.2 ผลผลิต/ผลลัพธ์ (Output/Outcome) ที่จะส่งมอบรอบ 5 เดือน และรอบ 10 เดือน

รอบ 5 เดือน	รอบ 10 เดือน
1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 1 เครือข่าย	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่นเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 2 เครือข่าย
2. จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ	2. จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี/ องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ

รอบ 5 เดือน	รอบ 10 เดือน
เศรษฐกิจท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	เศรษฐกิจท้องถิ่น เพิ่มขึ้น 5 กิจกรรม
3. หลักสูตร Upskill/Reskill จำนวน 2 หลักสูตร	3. หลักสูตร Upskill/Reskill เพิ่มขึ้น จำนวน 3 หลักสูตร
4. จำนวนประชาชนและผู้ประกอบการ CE ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น จำนวน 200 คน	4. จำนวนประชาชนและผู้ประกอบการ CE ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่นเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 450 คน
5. จำนวนผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของชุมชนเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์	5. จำนวนผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของชุมชนเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์
6. จำนวนช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง	6. จำนวนช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง
	7. นวัตกรรม/แอปพลิเคชันมือถือ ไม่น้อยกว่า 1 นวัตกรรม/แอปพลิเคชัน
	8. จำนวนข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน/ชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ในชุมชนเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ
	9. จำนวนต้นแบบชุมชนท้องถิ่นที่มีรายได้จากเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3 ชุมชน
	10. เล่มรายงานผลการประเมินรายได้ของกลุ่มเป้าหมาย และการประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) จำนวน 1 ฉบับ
	11. จำนวนผู้มีรายได้เพิ่มขึ้น 100 คน
	12. รายได้ที่เพิ่มขึ้นกับครัวเรือนต่อปี ร้อยละ 15

1.4.3 ตัวชี้วัดโครงการ

1. หลักสูตร Upskill/Reskill พัฒนากำลังคนขั้นสูงด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ไม่น้อยกว่า 5 หลักสูตร
2. กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 8 กิจกรรม
3. เครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชนกับหน่วยงานท้องถิ่น ด้านการพัฒนาระบบการผลิตผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่าย และการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 3 เครือข่าย
4. ผู้ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า 650 คน
5. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาต่อยอด ไม่น้อยกว่า 5 ผลิตภัณฑ์
6. ช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง
7. แอปพลิเคชันมือถือ ไม่น้อยกว่า 1 แอปพลิเคชัน
8. ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน/ชุมชน ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ
9. จำนวนต้นแบบชุมชนท้องถิ่นที่มีรายได้จากเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3 ชุมชน
10. เล่มรายงานผลการประเมินรายได้ของกลุ่มเป้าหมาย และการประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) จำนวน 1 ฉบับ
11. จำนวนผู้มีรายได้เพิ่มขึ้น 100 คน
12. รายได้ที่เพิ่มขึ้นกับครัวเรือนต่อปี ร้อยละ 15

หมายเหตุ : เป็นข้อมูลในภาพรวมของโครงการ

โครงการย่อยที่ 1 : การส่งเสริมองค์ความรู้ทางวิชาการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อยกระดับ

ความสามารถการแข่งขันของชุมชนโดยการพัฒนากำลังคนระดับสูง

โครงการย่อยที่ 2 : การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา
เชิงพื้นที่แบบองค์รวม

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน (พ.ศ. 2566- 2570) มีทิศทางในการพัฒนาประเทศและภาคกลาง ได้แก่ การสร้างภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อความเข้มแข็งของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน โดยมีเป้าหมาย 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจดิจิทัล เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้ทรัพยากรของกลุ่มจังหวัดทั้งภาคเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และทรัพยากรอื่น ๆ ให้คุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วย 4 ประเด็นการพัฒนา ดังต่อไปนี้คือ 1. สร้างฐานการผลิตสินค้าเกษตร อาหาร เพื่อสุขภาพมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2. ยกระดับการท่องเที่ยวมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม บนพื้นฐานของการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ 3. เพิ่มมูลค่าห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมและบริการในอนาคต และ 4. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน

จากข้อมูลตามตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ในปี พ.ศ. 2563 ศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน มีจำนวนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับอนุมัติการจดทะเบียน จำนวน 2,479 แห่ง (ลำดับที่ 12 จาก 18 กลุ่มในประเทศ) และมีกำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ร้อยละ 12.14 (ลำดับที่ 16 จาก 18 กลุ่มในประเทศ) และสถานการณ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ปี พ.ศ. 2563 มีจำนวน 128,765 ราย ซึ่งมีอัตราการเติบโตจากปี พ.ศ. 2562 เพียงร้อยละ 0.65 ทั้งนี้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมส่วนใหญ่เป็นร้านขายของชำ การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม ในส่วนของวิสาหกิจชุมชน ในปี พ.ศ. 2563 มีจำนวน 2,476 ราย ซึ่งมีอัตราการเติบโตจากปี พ.ศ. 2562 เพียงร้อยละ 1.65 ส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจการปลูกข้าว เลี้ยงโคนมและโคเนื้อ ปลูกผัก เลี้ยงแพะ และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากฟางและวัสดุท้องถิ่น ซึ่งในปี พ.ศ. 2562 รายได้ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมลดลงร้อยละ 3.04 จากปี พ.ศ. 2561 รวมทั้งสัดส่วนหนี้สินต่อรายได้รวมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 32.61 ในปี พ.ศ. 2561 เป็นร้อยละ 32 แม้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยังมีบทบาทน้อยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน แต่มูลค่าการค้าโดยรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง แสดงถึงโอกาสในการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถ

จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นนครแห่งประวัติศาสตร์แหล่งมรดกโลกศิลปวัฒนธรรมและอารยธรรมที่ยิ่งใหญ่ หนึ่งในกลุ่มจังหวัดของภาคกลางตอนบนที่มีศักยภาพ มีการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น มาพัฒนาศักยภาพในภาคอุตสาหกรรมเกษตร และชุมชน มีความเชื่อมโยงของเส้นทางโลจิสติกส์ โดยในปี พ.ศ. 2566 – 2570 จังหวัดพระนครศรีอยุธยามีเป้าหมายในการพัฒนาจังหวัดให้เป็นพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง - ตะวันตก (Central – Western Economic Corridor: CWEC) พัฒนาศักยภาพสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตเกษตรและอุตสาหกรรม การค้าและบริการ การท่องเที่ยว การคมนาคมและโลจิสติกส์ โดยคำนึงถึงทรัพยากรธรรมชาติ และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ภายใต้เอกลักษณ์การเป็นเมืองมรดกโลกที่มีความหลากหลายทางด้านสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม พัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตร/อาหารคุณภาพ สินค้าสุขภาพและการแพทย์ และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการเกษตรโดยชุมชน จะเป็นรากฐานสำคัญในการกระจายรายได้สู่เกษตรกรรายย่อยและชุมชน และอำเภออุทัย เป็นอำเภอหนึ่งในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่มีประวัติความเป็นมายาวนานตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา ในปี พ.ศ.2309 สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชได้สู้รบกับพม่าและได้ชัยชนะ ในบริเวณที่นำทัพมาถึงตอนสว่างพอดีให้ชื่อว่า "อุทัย" มีความหมายว่า "แสงอาทิตย์ยามรุ่งอรุณ" ต่อมาได้แบ่งการปกครองออกเป็นแขวงต่าง ๆ ใน พ.ศ.2450 จึงเปลี่ยนจากแขวงอุทัยเป็นอำเภออุทัยใหญ่ จนใน พ.ศ.2458 ได้เปลี่ยนชื่อเป็นอำเภออุทัย ในปัจจุบันอำเภออุทัย ประกอบด้วย 11 ตำบล ได้แก่ ตำบลข้าวเม่า ตำบลคานหาม ตำบลธนู ตำบลบ้านช้าง ตำบลบ้านหีบ ตำบลโพสาวหาญ ตำบลสามัคคีตำบล เสนา ตำบลหนองน้ำส้ม ตำบลหนองไม้ซุง และตำบลอุทัย

จากโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ในอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยกรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นการจัดการพื้นที่ซึ่งเหมาะกับพื้นที่การเกษตร และจากโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ที่วิจัยของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้เข้าไปต่อยอดพัฒนา เพิ่มศักยภาพการผลิตและบริการ BCG ในพื้นที่ สร้างนวัตกรรมต้นแบบและส่งเสริมชุมชนฐานนวัตกรรม ในพื้นที่ 3 ตำบลในอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ และตำบลหนองไม้ซุง สนับสนุนและส่งเสริมอาชีพเกษตรกรผ่านโรงเรียนเพาะปลูกต้นแบบสร้างฐานชุมชนนวัตกรรมการปลูกพืชผัก ร่วมถึงมีการต่อยอดการพัฒนาเป็นโรงเรียนเป็นระบบ Smart Farming ในโครงการ Reinventing University ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช้าง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ส่งเสริมและสร้างให้วิสาหกิจรายย่อยหันมาเพาะพันธุ์พืชผักในมาตรฐาน Smart Farming เพื่อผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) พัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือสำหรับรวบรวมฐานข้อมูลอาหารปลอดภัยและ Smart Farming สำหรับเกษตรกร พัฒนาแปรรูปพืชผักเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงอาหารส่งเสริมสุขภาพ สนับสนุน และสร้าง

ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ทำให้พบว่าตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ และตำบลหนองไม้ซุง ในอำเภอกุทัย มีศักยภาพและโอกาสการในการพัฒนาพื้นที่การค้าและธุรกิจขนาดย่อมของภาคกลางตอนบน ส่งเสริมสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตเกษตรและอุตสาหกรรม การค้าบริการ และการท่องเที่ยว เนื่องจากเป็นพื้นที่เกษตรกรรม มีต้นทุนทางด้านประวัติศาสตร์ท้องถิ่น การคมนาคมขนส่งสะดวก มีระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน และผู้บริหารท้องถิ่นให้ความสำคัญ ในพื้นที่ตำบลบ้านช้าง มีต้นทุนทางด้านพื้นที่เกษตรกรรม มีแหล่งการเกษตร การเพาะปลูก และแหล่งอุตสาหกรรม มีศูนย์การเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียง ในพื้นที่ตำบลหนองไม้ซุง เป็นศูนย์รวมแหล่งเพาะเห็ดฟางที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ และมีแหล่งเรียนรู้การเกษตรบ้านหลวงโคกหนองนา โดยเฉพาะในพื้นที่ตำบลโพสาวหาญ มีประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ของชาติช่วงปลายสมัยกรุงศรีอยุธยา ซึ่งเป็นทุนทางสังคมที่สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางเดินทัพสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชและมีสถานที่สำคัญ คือ อนุสรณ์สถานสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช แต่ยังคงขาดองค์ความรู้ทักษะเทคนิค และเทคโนโลยีที่เหมาะสม ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารงานด้านเศรษฐกิจและการพัฒนาอาชีพ การใช้เทคโนโลยีเพื่อสื่อสารและโฆษณา การรวมกลุ่มของประชาชนทำได้ยาก ขาดการรวมกลุ่มของเกษตรกร การมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นลักษณะต่างคนต่างทำ นอกจากนี้วิสาหกิจในพื้นที่ส่วนใหญ่จะประสบปัญหาด้านเงินทุนกับสถาบันการเงิน ขาดความพร้อมในการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีที่นำไปสู่นวัตกรรมใหม่ ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ทำให้ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และพัฒนาเทคโนโลยีที่ตอบสนองความต้องการของตลาด รวมทั้งศักยภาพการผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ไม่มากนัก

ดังนั้นการต่อยอดพัฒนาพื้นที่ ส่งเสริมและผลักดันพัฒนากระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของชุมชนในการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ ร่วมกับการนำเอาภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่นที่มีอยู่มาพัฒนาต่อยอดสร้างสรรค์ และเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่น พัฒนากำลังคนขั้นสูงทั้งในกลุ่ม เกษตรกร ประชาชน ผู้ประกอบการ และนิสิตผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือของชุมชนกับหน่วยงานท้องถิ่น ตั้งแต่การพัฒนาระบวนการผลิต (ต้นน้ำ) ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล มีระบบการบริหารจัดการที่ดี สามารถนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการพัฒนารูปแบบและบรรจุภัณฑ์ ให้มีความหลากหลาย สามารถแข่งขันในตลาดได้ รวมถึงการพัฒนาด้านช่องทางการจำหน่าย (ปลายน้ำ) จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมชุมชน พัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน เกิดการกระจายรายได้ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่นเพื่อนำไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์และนวัตกรรมการเรียนรู้แห่งอนาคต นำไปสู่เป้าหมายการเป็น “อยุธยาเมืองมรดกโลก เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ นำเรียนรู้ นำอยู่ นำลงทุน” ที่มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

สร้างสรรค์และนวัตกรรมการเรียนรู้แห่งอนาคต ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งตลาดในระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค ระดับประเทศและต่างประเทศตามลำดับ บนฐานความคิดเพื่อการพัฒนาชุมชนสังคม และเศรษฐกิจชุมชนเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากำลังคนขั้นสูงด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน
2. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชนกับหน่วยงานท้องถิ่น ด้านการพัฒนาระบบการผลิต ผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่าย และการท่องเที่ยว
3. เพื่อพัฒนามาตรฐานด้านการเพาะปลูก ผลิตภัณฑ์ และช่องทางการจำหน่าย ของผลิตภัณฑ์ชุมชน ภายใต้องค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG
4. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงนิเวศ จากต้นทุนทางทรัพยากร ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมท้องถิ่น

3. พื้นที่เป้าหมาย

พื้นที่อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประชาชน เกษตรกร ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ครู และนักเรียน พัฒนากำลังคนขั้นสูง ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ UPSKILL/RESKILL ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชนกับหน่วยงานท้องถิ่น ด้านคุณภาพการผลิต ตลาดการค้า และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น

พื้นที่ตำบลบ้านช้าง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ต่อยอดพัฒนาโรงเรียนปลูกผักในระบบ Smart Farming ให้เป็นโรงเรียนมาตรฐาน Good Agricultural Practices: GAP โดยการนำองค์ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาช่วยพัฒนามาตรฐานสินค้าเกษตรของชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบเชิงอาหาร สุขภาพ ความงาม และการแพทย์ จากผัก พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและนวัตกรรมในชุมชน เชื่อมโยงเศรษฐกิจสร้างสรรค์

พื้นที่ตำบลหนองไม้ซุง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบชุมชนต้นแบบเชิงอาหาร สุขภาพ ความงาม และการแพทย์ จากเห็ดฟาง เชื่อมโยงเศรษฐกิจสร้างสรรค์

พื้นที่ตำบลโพสาวหาญ อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบเชิงอาหาร สุขภาพ ความงาม และการแพทย์ จากผัก พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในชุมชน เชื่อมโยงเศรษฐกิจสร้างสรรค์

นิสิต อาจารย์ และบุคลากร ในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พัฒนากำลังคนขั้นสูง ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ UPSKILL/RESKILL ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG

ประเด็นด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการพัฒนา ยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะ คุณภาพสูง ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ตามแผนพัฒนา

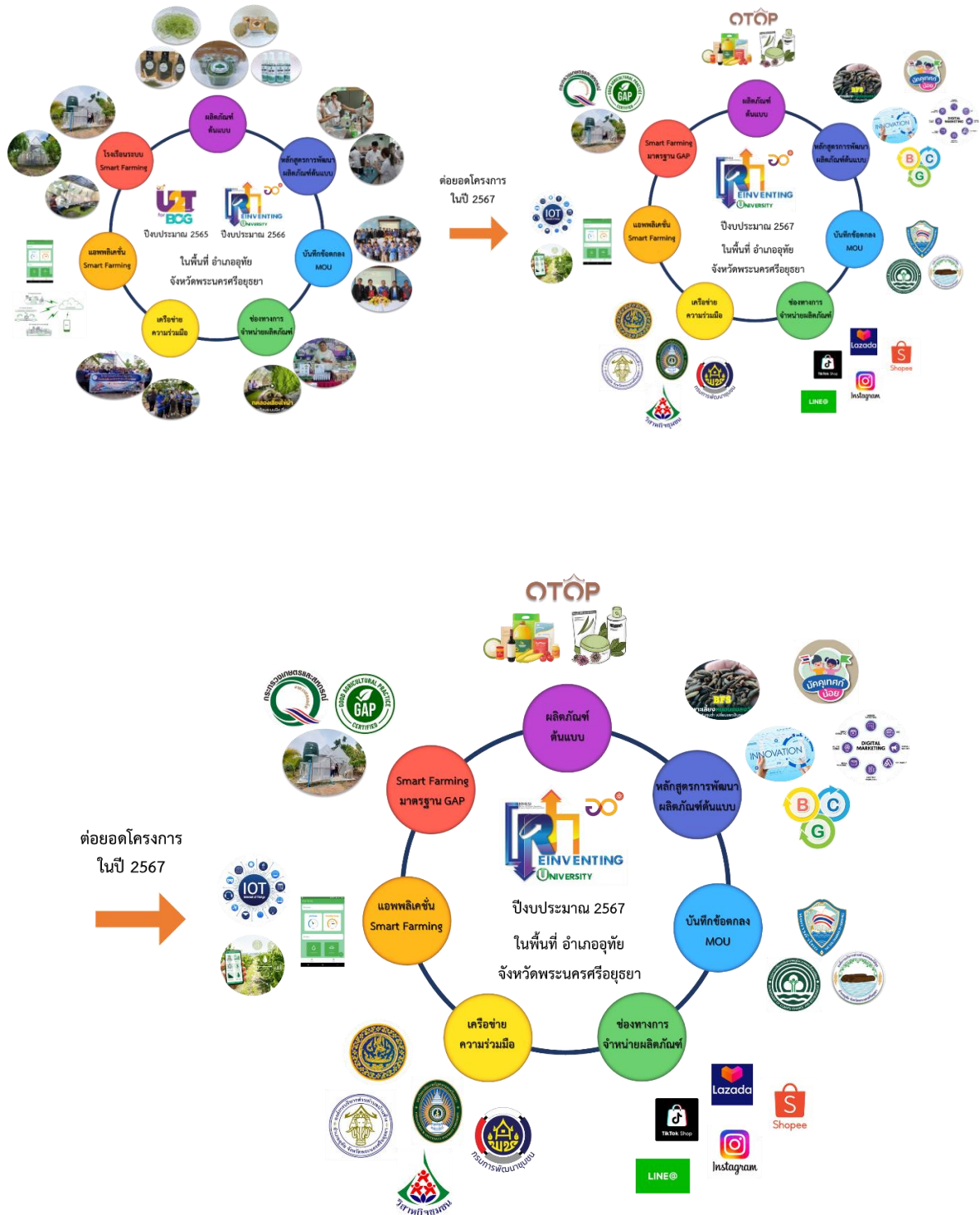
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ (การค้าและธุรกิจ ขนาดย่อม) ตามตัวชี้วัดของแผนพัฒนาของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า กำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด แบบปริมาณลูกโซ่ ในปี พ.ศ. 2561 เท่ากับ ร้อยละ 12.09 (ลำดับที่ 54 ของประเทศ) อัตราเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ในปี พ.ศ. 2563 อยู่ที่ร้อยละ 6.70 (ลำดับที่ 64 ของประเทศ) แต่ยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ จำนวนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับอนุมัติการจดทะเบียนในปี พ.ศ. 2562 มีจำนวน 384 แห่ง (ลำดับที่ 61 ของประเทศ) ซึ่งมีแนวโน้มลดลง

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จากข้อมูลสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยว พ.ศ. 2565 มีรายได้ 11,966 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากจากปี พ.ศ. 2564 ที่มีจำนวนเท่ากับ 8,231 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 220.34 และมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายงานว่ามีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยแบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 1,510 คน/วัน คิดเป็นร้อยละการเปลี่ยนแปลง -5.68 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวน 2,115 คน/วัน คิดเป็นร้อยละการเปลี่ยนแปลง 24.04 โดยสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 11,966 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2565 แบ่งเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 11,285 ล้านบาท และรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 680 ล้านบาท

ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์มีทั้งสิ้น จำนวน 3,116 ชนิด แบ่งเป็นผลิตภัณฑ์อาหาร 1,450 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของใช้ 969 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร 318 ผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่ม 168 ผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย 216 ผลิตภัณฑ์

จากข้อมูลข้างต้น จะพบว่าจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นจังหวัดเป้าหมายของนักท่องเที่ยว ในความสนใจด้านเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม และสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวจากทุนทางวัฒนธรรมของจังหวัดรวมไปถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นจุดเด่นด้านการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ฐานทุนของชุมชน และทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างจะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงพื้นที่พัฒนาชุมชนอย่างสมดุลและยั่งยืน บนพื้นฐานความได้เปรียบ ทั้งในด้านความหลากหลายของวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ด้านงานศิลปหัตถกรรมที่สามารถนำมาต่อยอดในเชิงความสร้างสรรค์ได้



4. กลุ่มเป้าหมาย

1. เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ครู และนักเรียน และประชาชน ในพื้นที่จังหวัด พระนครศรีอยุธยา
2. นิสิต อาจารย์ และบุคลากร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

5. แนวทางการพัฒนากำลังคนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ขั้นตอน การดำเนินงาน และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

5.1 แนวทางการพัฒนากำลังคนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และขั้นตอนการดำเนินงาน

โครงการย่อยที่ 1 : การส่งเสริมองค์ความรู้ทางวิชาการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของชุมชนโดยการพัฒนากำลังคนระดับสูง

1. กิจกรรมย่อยที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลตามความต้องการของชุมชนและองค์ความรู้ ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในชุมชน ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ และตำบลหนองไม้ซุง
2. กิจกรรมย่อยที่ 2 อบรม Upskill/Reskill การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly : BSF)

การพัฒนากำลังคนขั้นสูงผ่านการจัดอบรม Upskill/Reskill ด้านการจัดการขยะ เศษอาหารเหลือทิ้งในชุมชนโดยใช้หนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly : BSF) เป็นตัวช่วย ในกระบวนการย่อยสลาย และแปรรูปขยะให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลด การฝังกลบขยะอินทรีย์รวมถึงส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในชุมชน

3. กิจกรรมย่อยที่ 3 อบรม Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้าง นวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์

การพัฒนากำลังคนขั้นสูงผ่านการจัดอบรม Upskill/Reskill ด้านแนวคิดและหลักการ สร้างนวัตกรรม เรียนรู้เข้าใจแนวคิด และหลักการของนวัตกรรม เรียนรู้การพัฒนา นวัตกรรม จาก Innovation Model ขององค์กรชั้นนำ สร้างแนวคิด และแนวทางในการพัฒนาสู่ชุมชน แห่งนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์

4. กิจกรรมย่อยที่ 4 อบรม Upskill/Reskill เทคโนโลยี Smart Farming และมาตรฐาน การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี

พัฒนากำลังคนขั้นสูงผ่านการจัดอบรม Upskill/Reskill ด้าน Smart Farming เทคโนโลยีและองค์ความรู้ในการพัฒนาภาคการเกษตร เพื่อความมั่นคงและยั่งยืน ปลอดภัย ในผลผลิตทางการเกษตร และมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices : GAP) สำหรับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ

5. กิจกรรมย่อยที่ 5 อบรม Upskill/Reskill การเป็นมัคคุเทศก์/มัคคุเทศก์น้อย ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น และนวัตกรรมการเรียนรู้แห่งอนาคต

พัฒนากำลังคนขั้นสูงผ่านการจัดอบรม Upskill/Reskill ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาครูท้องถิ่นและมัคคุเทศก์น้อยด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่นเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ชุมชนและนวัตกรรม ตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สนับสนุนให้เด็กและเยาวชนในพื้นที่มีความรู้ ความเข้าใจด้าน ธรรมชาติ การเกษตร ผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรม ในท้องถิ่น และนวัตกรรม สามารถให้ข้อมูลความช่วยเหลือ มีแนวคิดเป็นนวัตกรชุมชนสนับสนุนและปลูกฝังให้เด็กและเยาวชนมีความคิดสร้างสรรค์

6. กิจกรรมย่อยที่ 6 อบรม Upskill/Reskill วิธีวางแผนการตลาดออนไลน์ และเทคโนโลยีสำหรับแม่ค้าออนไลน์มือใหม่

พัฒนากำลังคนขั้นสูงผ่านการจัดอบรม Upskill/Reskill ด้านแนวทางการวางแผนการตลาด การตลาดออนไลน์ ช่องทางการจำหน่ายสินค้า เทคโนโลยีทางการตลาดและการขาย และแนะนำแอปพลิเคชันและโปรแกรมตัดต่อสำหรับแม่ค้าออนไลน์มือใหม่

7. กิจกรรมย่อยที่ 7 การติดตามและประเมินผลจากการดำเนินโครงการย่อยที่ 1 ด้านการพัฒนากำลังคนระดับสูง

การติดตามผลจากการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ การประเมินโครงการ ด้วยเครื่องมือการประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และ ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) มีผลการประเมินอยู่ในระดับคุ้มค่าคุ้มทุน

โครงการย่อยที่ 2 : การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

1. กิจกรรมย่อยที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลตามความต้องการของชุมชนและองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ และตำบลหนองไม้ซุง

วิเคราะห์ข้อมูล การผลิต การจำหน่าย การบริโภคผลิตภัณฑ์ และแหล่งท่องเที่ยวที่มีในชุมชน เพื่อต่อยอดความรู้ ความเข้าใจ และความต้องการพัฒนาในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของเกษตรกร วิสาหกิจ และผู้ประกอบการรายย่อย ในพื้นที่อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

2. กิจกรรมย่อยที่ 2 การออกแบบและพัฒนาระบบ IoT สำหรับโรงเรือน Smart Farming มาตรฐาน GAP

การออกแบบและพัฒนาระบบ Internet of Things (IoT) และแอปพลิเคชันเพื่อช่วยตรวจสอบพื้นที่เพาะปลูก ในโรงเรือน Smart Farming โดยใช้เซ็นเซอร์อัตโนมัติ ให้เกษตรกร

สามารถตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการปลูกได้อย่างง่ายดายจากทุกที่ มีการผลิตทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม ส่งผลให้ผลผลิตมีคุณภาพดีตรงตามมาตรฐาน ตามหลักมาตรฐาน GAP

3. กิจกรรมย่อยที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะพันธุ์ผ้าในโรงเรือน Smart Farming มาตรฐาน GAP

การถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ และการทดลองปฏิบัติการจริง ส่งเสริมสนับสนุน และสร้างแนวความคิดการทำเกษตรสมัยใหม่ให้เกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจ และผู้ประกอบการรายย่อย ในพื้นที่อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทดลองเพาะพันธุ์ผ้าอย่างมีคุณภาพและมาตรฐานด้วยการปรับใช้เทคโนโลยีการเกษตรระบบ Internet of Things (IoT) ระบบโรงเรือน Smart Farming และทำการเกษตรที่มีมาตรฐานตามหลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP)

4. กิจกรรมย่อยที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์คุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตทางการเกษตร การตรวจสอบปริมาณสารสำคัญ และการปนเปื้อนของสารเคมี และจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค ในผลผลิตทางการเกษตรให้เกษตรกร วิสาหกิจ และผู้ประกอบการรายย่อยเข้าใจเห็นถึงความสำคัญของการทำเกษตรมาตรฐาน GAP เพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพดีตรงตามมาตรฐานความปลอดภัย (Food Safety)

5. กิจกรรมย่อยที่ 5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานงานวิจัย ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG

การใช้องค์ความรู้ฐานงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG มาปรับประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและต่อยอดการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรที่ผลิตได้ในพื้นที่อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นผลิตภัณฑ์/นวัตกรรมชุมชนเชิงอาหาร สุขภาพ ความงาม และการแพทย์

6. กิจกรรมย่อยที่ 6 อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานงานวิจัย ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG

ถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการพัฒนาแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน/นวัตกรรมชุมชนเชิงอาหาร สุขภาพ ความงาม และการแพทย์ จากฐานงานวิจัยภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG สู่เกษตรกร วิสาหกิจ และผู้ประกอบการรายย่อย ในพื้นที่อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

7. กิจกรรมย่อยที่ 7 อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน OTOP

ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกร วิสาหกิจ และผู้ประกอบการรายย่อย ในพื้นที่อำเภอ อุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ส่งเสริมและสนับสนุน ให้เกิดแนวความคิดการยกระดับคุณภาพ ปริมาณ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้เป็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) หรือ ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน OTOP เพิ่มคุณค่า และมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน

8. กิจกรรมย่อยที่ 8 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางท่องเที่ยว

พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และ ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อนำไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์และนวัตกรรมการเรียนรู้ แห่งอนาคต และสร้างรายได้ให้กับชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 8.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางท่องเที่ยว ตำบลบ้านช้าง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรมย่อยที่ 8.2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางท่องเที่ยว ตำบลโพสาวหาญ อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรมย่อยที่ 8.3 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางท่องเที่ยว ตำบลหนองไม้ซุง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

9. กิจกรรมย่อยที่ 9 ตลาดนัดผลิตภัณฑ์ชุมชน แลกเปลี่ยนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

จัดกิจกรรมตลาดนัด เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพืชชุมชน ผลผลิตทางการเกษตรในชุมชน เวทีแลกเปลี่ยนแนวความคิดการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน จากองค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ แนะนำช่องทางการตลาด ช่องทางการจำหน่ายสินค้า และบริการจากหน่วยงานท้องถิ่น

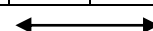
10. กิจกรรมย่อยที่ 10 การบริหารจัดการและเสริมสร้างภาพลักษณ์ เพื่อการส่งเสริม พัฒนา และประชาสัมพันธ์การทำงานเชิงพื้นที่ภายใต้กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-Based & Community)

11. กิจกรรมย่อยที่ 11 การสร้างความร่วมมือและบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้านคุณภาพการผลิต ตลาดการค้า และการท่องเที่ยวของชุมชนกับหน่วยงานท้องถิ่น

12. กิจกรรมย่อยที่ 12 การติดตาม และประเมินผลจากการดำเนินโครงการย่อยที่ 2 ด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

[illegible]

กิจกรรม	เดือน/ปี									
	มิ.ย.67	ก.ค.67	ส.ค.67	ก.ย.67	ต.ค.67	พ.ย.67	ธ.ค.67	ม.ค.68	ก.พ.68	มี.ค.68
6. กิจกรรมย่อยที่ 6 อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานงานวิจัย ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG						←			→	
7. กิจกรรมย่อยที่ 7 อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน OTOP				←					→	
8. กิจกรรมย่อยที่ 8 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางการท่องเที่ยว						←				→
กิจกรรมย่อยที่ 8.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางการท่องเที่ยว ตำบลบ้านช้าง อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา						←				→
กิจกรรมย่อยที่ 8.2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางการท่องเที่ยว ตำบลโพสพหาญ อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา						←				→
กิจกรรมย่อยที่ 8.3 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางการท่องเที่ยว ตำบลหนองไม้ซุง อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา						←				→
9. กิจกรรมย่อยที่ 9 ตลาดนัด										



กิจกรรม	เดือน/ปี									
	มิ.ย.67	ก.ค.67	ส.ค.67	ก.ย.67	ต.ค.67	พ.ย.67	ธ.ค.67	ม.ค.68	ก.พ.68	มี.ค.68
ผลิตภัณฑ์ชุมชน แลกเปลี่ยนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์										
10. กิจกรรมย่อยที่ 10 การบริหารจัดการและเสริมสร้างภาพลักษณ์เพื่อการส่งเสริม พัฒนา และประชาสัมพันธ์การทำงานเชิงพื้นที่ภายใต้กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-Based & Community)										
11. กิจกรรมย่อยที่ 11 การสร้างความร่วมมือและบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้านคุณภาพการผลิต ตลาดการค้า และการท่องเที่ยวของชุมชนกับหน่วยงานท้องถิ่น										
12. กิจกรรมย่อยที่ 12 การติดตามและประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และ ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการย่อยที่ 2 ด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์										

1.6 ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ (Output/Outcome/Impact)

1.6.1 รอบ 5 เดือน

1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 1 เครือข่าย
2. จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม
3. หลักสูตร Upskill/Reskill จำนวน 2 หลักสูตร
4. จำนวนประชาชนและผู้ประกอบการ CE ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น จำนวน 200 คน

5. จำนวนผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของชุมชนเป้าหมาย ได้รับการพัฒนา ต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์
6. จำนวนช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง

1.6.2 รอบ 10 เดือน

1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่นเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 2 เครือข่าย
2. จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น เพิ่มขึ้น 5 กิจกรรม
3. หลักสูตร Upskill/Reskill เพิ่มขึ้นจำนวน 3 หลักสูตร
4. จำนวนประชาชนและผู้ประกอบการ CE ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 450 คน
5. จำนวนผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนา ต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์
6. จำนวนช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง
7. นวัตกรรม/แอปพลิเคชันมือถือ ไม่น้อยกว่า 1 นวัตกรรม/แอปพลิเคชัน
8. จำนวนข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน/ชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ในชุมชนเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ
9. จำนวนต้นแบบชุมชนท้องถิ่นที่มีรายได้จากเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3 ชุมชน
10. เล่มรายงานผลการประเมินรายได้ของกลุ่มเป้าหมาย และการประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) จำนวน 1 ฉบับ
11. จำนวนผู้มีรายได้เพิ่มขึ้น 100 คน
12. รายได้ที่เพิ่มขึ้นกับครัวเรือนต่อปี ร้อยละ 15

1.7 สถานที่ดำเนินโครงการ

1. ตำบลบ้านช้าง อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. ตำบลหนองไม้ซุง อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
3. ตำบลโพสาวหาญ อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1.8 แผนการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการ (10 เดือน)

ที่	ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
โครงการย่อยที่ 1 : การส่งเสริมองค์ความรู้ทางวิชาการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของชุมชนโดยการพัฒนากำลังคนระดับสูง			
1	สนับสนุนจาก สป.อว.	ค่าใช้จ่ายในการบริหารโครงการ	
		ค่าใช้จ่าย	
		- ค่าพาหนะสำหรับลงพื้นที่ (กิโลเมตรละ 4 บาท)	5,000
		- ค่าจ้างเช่าเหมาบริการรถตู้ (3,500 บาท x 1 คัน x 5 ครั้ง)	17,500
		- ค่าที่พัก (1,200 บาท x 1 ห้อง x 1 คืน x 5 ครั้ง)	6,000
		ค่าวัสดุ	
		- ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้จัดกิจกรรม เช่น กระดาษA4/แฟ้ม/ฟิลิปชาร์ท/ปากกาเคมี ฯลฯ	10,000
		รวม	38,500
2	มหาวิทยาลัยสมทบ (In Cash)	กิจกรรมย่อยที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลตามความต้องการของชุมชนและองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชน ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ และตำบลหนองไม้ซุง	
		ค่าใช้จ่าย	
		- ค่าจ้างเช่าเหมาบริการรถตู้ (3,000 บาท x 2 คัน x 2 วัน x 3 ตำบล)	36,000
		- ค่าเบี้ยเลี้ยง (240 บาท x 15 คน x 2 วัน x 3 ตำบล)	21,600
		- ค่าที่พัก (750 บาท x 15 คน x 1 คืน x 3 ตำบล)	33,750
		- ค่าจ้างวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของชุมชน	20,000
		- ค่าพาหนะรับจ้าง (400 บาท x 15 คน x 3 ตำบล)	18,000
		ค่าวัสดุ	
		- ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้จัดกิจกรรม เช่น กระดาษA4 แฟ้ม ฟิลิปชาร์ท ปากกาเคมี ฯลฯ	14,400
		รวม	143,750

ที่	ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
3	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 2 อบรม Upskill/Reskill การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly : BSF)	
		ค่าตอบแทน	
		- ค่าตอบแทนวิทยากรของรัฐ (600 บาท x 2 คน x 6 ชั่วโมง x 3 ครั้ง)	21,600
		- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (1,200 บาท x 2 คน x 6 ชั่วโมง x 3 ครั้ง)	43,200
		ค่าใช้จ่าย	
		- ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ (3,000 บาท x 3 ครั้ง)	9,000
		- ค่าเช่าอุปกรณ์ (1,000 บาท x 3 ครั้ง)	3,000
		- ค่าจ้างเช่าเหมาบริการรถตู้ (3,500 บาท x 2 คัน x 3 ครั้ง)	21,000
		- ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม (150 บาท x 80 คน x 3 ครั้ง)	36,000
		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท x 80 คน x 2 มื้อ x 3 ครั้ง)	24,000
		- ค่าอาหารไม่ครบมื้อ (300 บาท x 15 คน x 3 ครั้ง)	13,500
		- ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม	5,000
		- ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์กิจกรรม	2,000
		- ค่าพาหนะรับจ้าง (400 บาท x 15 คน x 3 ครั้ง)	18,000
		ค่าวัสดุ	
		- ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้จัดกิจกรรม เช่น กระดาษA4/แฟ้ม/ฟิลิปชาร์ท/ปากกาเคมีฯลฯ	4,000
		รวม	200,300
4	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 3 อบรม Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์	
		ค่าตอบแทน	
		- ค่าตอบแทนวิทยากรของรัฐ (600 บาท x 2 คน x 6 ชั่วโมง x 3 ครั้ง)	21,600

ที่	ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
		- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (1,200 บาท x 2 คน x 6 ชั่วโมง x 3 ครั้ง)	43,200
		ค่าใช้สอย	
		- ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ (3,000 บาท x 3 ครั้ง)	9,000
		- ค่าเช่าอุปกรณ์ (1,000 บาท x 3 ครั้ง)	3,000
		- ค่าจ้างเช่าเหมาบริการรถตู้ (3,500 บาท x 2 คัน x 3 ครั้ง)	21,000
		- ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม (150 บาท x 80 คน x 3 ครั้ง)	36,000
		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท x 80 คน x 2 มื้อ x 3 ครั้ง)	24,000
		- ค่าอาหารไม่ครบมื้อ (300 บาท x 15 คน x 3 ครั้ง)	13,500
		- ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม	5,000
		- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์กิจกรรม	2,000
		- ค่าพาหนะรับจ้าง (400 บาท x 15 คน x 3 ครั้ง)	18,000
		ค่าวัสดุ	
		- ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้จัดกิจกรรม เช่น กระดาษA4/แฟ้ม/ฟิลิปชาร์ท/ปากกาเคมี ฯลฯ	10,000
		รวม	206,300
5	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 4 อบรม Upskill/Reskill เทคโนโลยี Smart Farming และมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี	
		ค่าตอบแทน	
		- ค่าตอบแทนวิทยากรของรัฐ (600 บาท x 1 คน x 6 ชั่วโมง x 2 ครั้ง)	7,200
		- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (1,200 บาท x 1 คน x 6 ชั่วโมง x 2 ครั้ง)	14,400
		ค่าใช้สอย	
		- ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ (3,000 บาท x 2 ครั้ง)	6,000
		- ค่าเช่าอุปกรณ์ (1,000 บาท x 2 ครั้ง)	2,000
		- ค่าจ้างเช่าเหมาบริการรถตู้ (3,500 บาท x 1 คัน x 2 ครั้ง)	7,000
		- ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม (150 บาท x 80 คน	24,000

ที่	ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
		x 2 ครั้ง)	
		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท x 80 คน x 2 มื้อ x 2 ครั้ง)	16,000
		- ค่าอาหารไม่ครบมื้อ (300 บาท x 6 คน x 2 ครั้ง)	3,600
		- ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม	5,000
		- ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์กิจกรรม	2,000
		- ค่าพาหนะรับจ้าง (400 บาท x 6 คน x 2 ครั้ง)	4,800
		ค่าวัสดุ	
		- ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้จัดกิจกรรม เช่น กระดาษเอ 4 /แฟ้ม/ปากกา/ดินสอ ฯลฯ	4,000
		รวม	96,000
6	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 5 อบรม Upskill/Reskill การเป็น มัคคุเทศก์/มัคคุเทศก์น้อยด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ท้องถิ่น และนวัตกรรมการเรียนรู้แห่งอนาคต	
		ค่าตอบแทน	
		- ค่าตอบแทนวิทยากรของรัฐ (600 บาท x 1 คน x 6 ชั่วโมง x 3 ครั้ง)	10,800
		- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (1,200 บาท x 1 คน x 6 ชั่วโมง x 3 ครั้ง)	21,600
		ค่าใช้จ่าย	
		- ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ (3,000 บาท x 3 ครั้ง)	9,000
		- ค่าเช่าอุปกรณ์ (1,000 บาท x 3 ครั้ง)	3,000
		- ค่าจ้างเช่าเหมาบริการรถตู้ (3,500 บาท x 1 คัน x 3 ครั้ง)	10,500
		- ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม (150 บาท x 80 คน x 3 ครั้ง)	36,000
		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท x 80 คน x 2 มื้อ x 3 ครั้ง)	24,000
		- ค่าอาหารไม่ครบมื้อ (300 บาท x 6 คน x 3 ครั้ง)	5,400
		- ค่าจ้างวิเคราะห์ข้อมูล แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและธรรมชาติในท้องถิ่น 3 ตำบล	30,000

ที่	ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
		- ค่าจ้างวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมในท้องถิ่น 3 ตำบล	30,000
		- ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม	5,000
		- ค่าพาหนะรับจ้าง (400 บาท x 6 คน x 3 ครั้ง)	7,200
		ค่าวัสดุ	
		- ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้จัดกิจกรรม เช่น กระดาษA4/แฟ้ม/ ฟิลิปชาร์ท/ปากกาเคมีฯลฯ	9,000
		รวม	201,500
7	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 6 อบรม Upskill/Reskill วิธืวางแผน การตลาดออนไลน์ และเทคโนโลยีสำหรับแม่ค้าออนไลน์ มือใหม่	
		ค่าตอบแทน	
		- ค่าตอบแทนวิทยากรของรัฐ (600 บาท x 1 คน x 6 ชั่วโมง x 2 ครั้ง)	7,200
		- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (1,200 บาท x 2 คน x 6 ชั่วโมง x 2 ครั้ง)	28,800
		ค่าใช้จ่าย	
		- ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ (3,000 บาท x 2 ครั้ง)	6,000
		- ค่าเช่าอุปกรณ์ (1,000 บาท x 2 ครั้ง)	2,000
		- ค่าจ้างเช่าเหมาบริการรถตู้ (3,500 บาท x 1 คัน x 2 ครั้ง)	7,000
		- ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม (150 บาท x 80 คน x 2 ครั้ง)	24,000
		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท x 80 คน x 2 มื้อ x 2 ครั้ง)	16,000
		- ค่าอาหารไม่ครบมื้อ (300 บาท x 6 คน x 3 ครั้ง)	5,400
		- ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม	5,000
		- ค่าพาหนะรับจ้าง (400 บาท x 6 คน x 2 ครั้ง)	4,800
		ค่าวัสดุ	
		- ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้จัดกิจกรรม เช่น กระดาษA4/แฟ้ม/ ฟิลิปชาร์ท/ปากกาเคมีฯลฯ	4,000

ที่	ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
		รวม	110,200
8	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 7 การติดตาม และประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และ ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการย่อยที่ 1 ด้านการพัฒนากำลังคนระดับสูง	
		ค่าใช้จ่าย	
		- ค่าจ้างเช่าเหมาบริการรถตู้ (3,000 บาท x 2 คัน x 2 วัน x 3 ครั้ง)	36,000
		- ค่าเบี้ยเลี้ยง (240 บาท x 10 คน x 2 วัน x 3 ครั้ง)	14,400
		- ค่าที่พัก (750 บาท x 10 คน x 1 คืน x 3 ครั้ง)	22,500
		- ค่าจ้างจัดพิมพ์รายงานผลข้อมูล และจัดทำเล่มสรุปผลการประเมิน	18,600
		- ค่าพาหนะรับจ้าง (400 บาท x 10 คน x 3 ครั้ง)	12,000
		รวม	103,500
		โครงการย่อยที่ 1 รวมงบประมาณทั้งหมด	1,100,050
โครงการย่อยที่ 2 : การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม			
1	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลตามความต้องการของชุมชนและองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ และตำบลหนองไม้ซุง	
		ค่าใช้จ่าย	
		- ค่าจ้างเช่าเหมาบริการรถตู้ (3,000 บาท x 2 คัน x 2 วัน x 3 ครั้ง)	36,000
		- ค่าเบี้ยเลี้ยง (240 บาท x 15 คน x 2 วัน x 3 ครั้ง)	21,600
		- ค่าที่พัก (750 บาท x 15 คน x 1 คืน x 3 ครั้ง)	33,750
		- ค่าจ้างวิเคราะห์ข้อมูลฯ (19,800 บาท X 3 ตำบล)	59,400
		- ค่าพาหนะรับจ้าง (400 บาท x 15 คน x 3 ครั้ง)	18,000
		รวม	168,750
2	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 2 การออกแบบและพัฒนาระบบ IoT สำหรับโรงเรือน Smart Farming มาตรฐาน GAP	

ที่	ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
		ค่าใช้สอย	
		- ค่าจ้างเช่าเหมาบริการรถตู้ (3,500 บาท x 2 คัน x 2 ครั้ง)	14,000
		- ค่าอาหารครบมือ (430 บาท x 10 คน x 2 ครั้ง)	8,600
		- ค่าจ้างวิเคราะห์ข้อมูล ระบบ Smart Farming มาตรฐาน GAP	20,000
		- ค่าจ้างเหมาออกแบบ พัฒนาและปรับปรุงระบบ IoT	20,000
		- ค่าจ้างพัฒนาระบบแอปพลิเคชัน Smart Farming	20,000
		- ค่าจ้างเหมาออกแบบ พัฒนาและปรับปรุงมาตรฐาน GAP	40,000
		- ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์คุณภาพผลผลิตผ้าที่ปลูกในโรงเรือน Smart Farming	40,000
		- ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูลสาระสำคัญของพืชผ้าที่ปลูกในโรงเรือน Smart Farming	40,000
		- ค่าพาหนะรับจ้าง (400 บาท x 10 คน x 2 ครั้ง)	8,000
		ค่าวัสดุ	
		- ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้จัดกิจกรรม เช่น กระดาษA4/แฟ้ม/ฟลิปชาร์ต/ปากกาเคมี ฯลฯ	5,000
		รวม	215,600
3	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะพันธุ์ผ้าในโรงเรือน Smart Farming มาตรฐาน GAP	
		ค่าตอบแทน	
		- ค่าตอบแทนวิทยากรของรัฐ (600 บาท x 2 คน x 6 ชั่วโมง x 2 ครั้ง)	14,400
		- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (1,200 บาท x 1 คน x 6 ชั่วโมง x 2 ครั้ง)	14,400
		ค่าใช้สอย	
		- ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ (3,000 บาท x 2 ครั้ง)	6,000
		- ค่าเช่าอุปกรณ์ (1,000 บาท x 2 ครั้ง)	2,000
		- ค่าจ้างเช่าเหมาบริการรถตู้ (3,500 บาท x 2 คัน	14,000

ที่	ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
		x 2 ครั้ง)	
		- ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม (150 บาท x 80 คน x 2 ครั้ง)	24,000
		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท x 80 คน x 2 มื้อ x 2 ครั้ง)	16,000
		- ค่าอาหารไม่ครบมื้อ (300 บาท x 15 คน x 2 ครั้ง)	9,000
		- ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม	2,000
		- ค่าพาหนะรับจ้าง (400 บาท x 15 คน x 2 ครั้ง)	12,000
		ค่าวัสดุ	
		- ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้จัดกิจกรรม เช่น กระดาษA4/แฟ้ม/ฟิลิปชาร์ท/ปากกาเคมีฯลฯ	10,000
		รวม	123,800
4	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์คุณภาพและมาตรฐานของผลผลิต ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
		ค่าตอบแทน	
		- ค่าตอบแทนวิทยากรของรัฐ (600 บาท x 2 คน x 6 ชั่วโมง x 2 ครั้ง)	14,400
		ค่าใช้จ่าย	
		- ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ (3,000 บาท x 2 ครั้ง)	6,000
		- ค่าเช่าอุปกรณ์ (1,000 บาท x 2 ครั้ง)	2,000
		- ค่าจ้างเช่าเหมาบริการรถตู้ (3,500 บาท x 2 คัน x 2 ครั้ง)	14,000
		- ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม (150 บาท x 80 คน x 2 ครั้ง)	24,000
		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท x 80 คน x 2 มื้อ x 2 ครั้ง)	16,000
		- ค่าอาหารไม่ครบมื้อ (300 บาท x 15 คน x 2 ครั้ง)	9,000
		- ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม	2,000
		- ค่าพาหนะรับจ้าง (400 บาท x 15 คน x 2 ครั้ง)	12,000

ที่	ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
		ค่าวัสดุ	
		- ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้จัดกิจกรรม เช่น กระดาษA4/แฟ้ม/ ฟิลิปชาร์ท/ปากกาเคมีฯลฯ	10,000
		รวม	109,400
5	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐาน งานวิจัย ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิด เศรษฐกิจ BCG	
		ค่าใช้จ่าย	
		- ค่าจ้างเหมารถตู้ (3,500 บาท x 1 คัน)	3,500
		- ค่าจ้างเหมาออกแบบพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ (30,000 บาท x 3 ตำบล)	90,000
		- ค่าจ้างเหมาออกแบบ/ปรับปรุง ฉลากและบรรจุภัณฑ์ (30,000 บาท x 3 ตำบล)	90,000
		- ค่าจ้างเหมาตรวจวิเคราะห์โภชนาการผลิตภัณฑ์ (30,000 บาท x 3 ตำบล)	90,000
		- ค่าจ้างเหมาตรวจวิเคราะห์อายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ (10,000 บาท x 3 ตำบล)	30,000
		- ค่าจ้างเหมาพิมพ์ฉลาก	20,000
		- ค่าพาหนะรับจ้าง (400 บาท x 6 คน)	2,400
		ค่าวัสดุ	
		- ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้จัดกิจกรรม เช่น กระดาษA4/แฟ้ม/ ฟิลิปชาร์ท/ปากกาเคมีฯลฯ	20,000
		รวม	345,900
6	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 6 อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานงานวิจัย ภายใต้เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG	
		ค่าตอบแทน	
		- ค่าตอบแทนวิทยากรของรัฐ (600 บาท x 2 คน x 6 ชั่วโมง x 2 ครั้ง)	14,400
		- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (1,200 บาท x 1 คน	14,400

ที่	ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
		x 6 ชั่วโมง x 2 ครั้ง)	
		ค่าใช้จ่าย	
		- ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ (3,000 บาท x 2 ครั้ง)	6,000
		- ค่าเช่าอุปกรณ์ (1,000 บาท x 2 ครั้ง)	2,000
		- ค่าจ้างเช่าเหมาบริการรถตู้ (3,500 บาท x 2 คัน x 2 ครั้ง)	14,000
		- ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม (150 บาท x 80 คน x 2 ครั้ง)	24,000
		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท x 80 คน x 2 มื้อ x 2 ครั้ง)	16,000
		- ค่าอาหารไม่ครบมื้อ (300 บาท x 15 คน x 2 ครั้ง)	9,000
		- ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม	2,000
		- ค่าพาหนะรับจ้าง (400 บาท x 15 คน x 2 ครั้ง)	12,000
		ค่าวัสดุ	
		- ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้จัดกิจกรรม เช่น กระดาษA4/แฟ้ม/ฟิลิปชาร์ท/ปากกาเคมีฯลฯ	10,000
		รวม	123,800
7	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 7 อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน OTOP	
		ค่าตอบแทน	
		- ค่าตอบแทนวิทยากรของรัฐ (600 บาท x 2 คน x 6 ชั่วโมง x 2 ครั้ง)	14,400.0000
		- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (1,200 บาท x 1 คน x 6 ชั่วโมง x 2 ครั้ง)	14,400.0000
		ค่าใช้จ่าย	
		- ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ (3,000 บาท x 2 ครั้ง)	6,000
		- ค่าเช่าอุปกรณ์ (1,000 บาท x 2 ครั้ง)	2,000
		- ค่าจ้างเช่าเหมาบริการรถตู้ (3,500 บาท x 2 คัน x 2 ครั้ง)	14,000

ที่	ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
		- ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม (150 บาท x 80 คน x 2 ครั้ง)	24,000
		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท x 80 คน x 2 มื้อ x 2 ครั้ง)	16,000
		- ค่าอาหารไม่ครบมื้อ (300 บาท x 15 คน x 2 ครั้ง)	9,000
		- ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม	3,000
		- ค่าพาหนะรับจ้าง (400 บาท x 15 คน x 2 ครั้ง)	12,000
		ค่าวัสดุ	
		- ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้จัดกิจกรรม เช่น กระดาษA4/แฟ้ม/ฟิลิปชาร์ท/ปากกาเคมีฯลฯ	10,000
		รวม	124,800
8	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 8 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และผลิตภัณฑ์ชุมชน	
		กิจกรรมย่อยที่ 8.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางท่องเที่ยว ตำบลบ้านช้าง อำเภอกุ้ย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	
		ค่าตอบแทน	
		- ค่าตอบแทนวิทยากรของรัฐ (600 บาท x 2 คน x 6 ชั่วโมง x 2 ครั้ง)	14,400
		- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (1,200 บาท x 1 คน x 6 ชั่วโมง x 2 ครั้ง)	14,400
		ค่าใช้สอย	
		- ค่าจ้างเช่าเหมาบริการรถตู้ (3,500 บาท x 2 คัน x 2 ครั้ง)	14,000
		- ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม (150 บาท x 80 คน x 2 ครั้ง)	24,000
		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท x 80 คน x 2 มื้อ x 2 ครั้ง)	16,000

ที่	ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
		- ค่าอาหารไม่ครบมื้อ (300 บาท x 15 คน x 2 ครั้ง)	9,000
		- ค่าพาหนะรับจ้าง (400 บาท x 15 คน x 2 ครั้ง)	12,000
		- ค่าจ้างจัดทำแผนที่ทางวัฒนธรรมและประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวชุมชน	20,000
		- ค่าจ้างจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้ชุมชน ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	50,000
		ค่าวัสดุ	
		- ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้จัดกิจกรรม เช่น กระดาษA4/แฟ้ม/ ฟิลิปชาร์ท/ปากกาเคมีฯลฯ	10,000
		รวม	183,800
		กิจกรรมย่อยที่ 8.2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ ชุมชน และเส้นทางการท่องเที่ยว ตำบลโพสาวหาญ อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	
		ค่าตอบแทน	
		- ค่าตอบแทนวิทยากร (600 บาท x 2 คน x 6 ชั่วโมง x 2 ครั้ง)	14,400
		- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (1,200 บาท x 1 คน x 6 ชั่วโมง x 2 ครั้ง)	14,400
		ค่าใช้จ่าย	
		- ค่าจ้างเช่าเหมาบริการรถตู้ (3,500 บาท x 2 คัน x 2 ครั้ง)	14,000
		- ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม (150 บาท x 80 คน x 2 ครั้ง)	24,000
		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท x 80 คน x 2 มื้อ x 2 ครั้ง)	16,000
		- ค่าอาหารไม่ครบมื้อ (300 บาท x 15 คน x 2 ครั้ง)	9,000
		- ค่าพาหนะรับจ้าง (400 บาท x 15 คน x 2 ครั้ง)	12,000
		- ค่าจ้างจัดทำแผนที่ทางวัฒนธรรมและประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวชุมชน	20,000

ที่	ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
		- ค่าจ้างจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้ชุมชนด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	50,000
		ค่าวัสดุ	
		- ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้จัดกิจกรรม เช่น กระดาษA4/แฟ้ม/ฟิลิปชาร์ท/ปากกาเคมี ฯลฯ	10,000
		รวม	183,800
		กิจกรรมย่อยที่ 8.3 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางการท่องเที่ยว ตำบลหนองไม้ซุง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	
		ค่าตอบแทน	
		- ค่าตอบแทนวิทยากร (600 บาท x 2 คน x 6 ชั่วโมง x 2 ครั้ง)	14,400
		- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (1,200 บาท x 1 คน x 6 ชั่วโมง x 2 ครั้ง)	14,400
		ค่าใช้สอย	
		- ค่าจ้างเช่าเหมาบริการรถตู้ (3,500 บาท x 2 คัน x 2 ครั้ง)	14,000
		- ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม (150 บาท x 80 คน x 2 ครั้ง)	24,000
		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท x 80 คน x 2 มื้อ x 2 ครั้ง)	16,000
		- ค่าอาหารไม่ครบมื้อ (300 บาท x 15 คน x 2 ครั้ง)	9,000
		- ค่าพาหนะรับจ้าง (400 บาท x 15 คน x 2 ครั้ง)	12,000
		- ค่าจ้างจัดทำแผนที่ทางวัฒนธรรมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชน	20,000
		- ค่าจ้างจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้ชุมชนด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	50,000
		ค่าวัสดุ	
		- ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้จัดกิจกรรม เช่น กระดาษA4/แฟ้ม/	20,000

ที่	ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
		ฟลิปชาร์ต/ปากกาเคมีฯลฯ	
		รวม	193,800
9	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 9 ตลาดนัดผลิตภัณฑ์ชุมชน แลกเปลี่ยนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	
		ค่าใช้จ่าย	
		- ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่	10,000
		- ค่าเช่าอุปกรณ์	10,000
		- ค่าจ้างเช่าเหมาบริการรถตู้ (3,500 บาท x 4 คัน x 2 ครั้ง)	28,000
		- ค่าพาหนะรับจ้าง (400 บาท x 15 คน x 2 ครั้ง)	12,000
		- ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม (150 บาท x 100 คน x 2 ครั้ง)	30,000
		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท x 100 คน x 2 มื้อ x 2 ครั้ง)	20,000
		- ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม	1,000
		- ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์กิจกรรม	5,000
		- ค่าจ้างจัดทำแผนพัฒนาตลาดนัดผลิตภัณฑ์ชุมชน	20,000
		ค่าวัสดุ	
		- ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้จัดกิจกรรม เช่น กระดาษA4/แฟ้ม/ฟลิปชาร์ต/ปากกาเคมีฯลฯ	20,000
		รวม	156,000
10	มหาวิทยาลัยสมทบ (In Cash)	กิจกรรมย่อยที่ 10 การบริหารจัดการและเสริมสร้างภาพลักษณ์ เพื่อการส่งเสริม พัฒนา และประชาสัมพันธ์การทำงานเชิงพื้นที่ภายใต้กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-Based & Community)	
		ค่าใช้จ่าย	
		- ค่าจ้างเช่าเหมาบริการรถตู้ (3,000 บาท x 1 คัน x 2 วัน x 3 ครั้ง x 3 ตำบล)	54,000
		- ค่าเบี้ยเลี้ยง (240 บาท x 8 คน x 2 วัน x 3 ครั้ง)	34,560

ที่	ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
		x 3 ตำบล)	
		- ค่าที่พัก (750 บาท x 8 คน x 1 คืน x 3 ครั้ง x 3 ตำบล)	54,000
		- ค่าพาหนะรับจ้าง (400 บาท x 8 คน x 3 ครั้ง x 3 ตำบล)	28,800
		- ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม (150 บาท x 30 คน x 3 ครั้ง x 3 ตำบล)	40,500
		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท x 30 คน x 1 มื้อ x 3 ครั้ง x 3 ตำบล)	13,500
		- ค่าจ้างถ่ายเอกสาร	14,440
		ค่าวัสดุ	
		- ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้จัดกิจกรรม เช่น กระดาษA4/แฟ้ม/ฟิลิปชาร์ท/ปากกาเคมีฯลฯ	28,950
		รวม	268,750
11	มหาวิทยาลัยสมทบ (In Cash)	กิจกรรมย่อยที่ 11 การสร้างความร่วมมือและบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้านคุณภาพการผลิต ตลาดการค้า และการท่องเที่ยวของชุมชนกับหน่วยงานท้องถิ่น	
		ค่าใช้จ่าย	
		- ค่าจ้างเช่าเหมาบริการรถตู้ (3,000 บาท x 2 คัน x 2 วัน x 3 ครั้ง)	36,000
		- ค่าเบี้ยเลี้ยง (240 บาท x 10 คน x 2 วัน x 3 ครั้ง)	14,400
		- ค่าที่พัก (750 บาท x 10 คน x 1 คืน x 3 ครั้ง)	22,500
		- ค่าพาหนะรับจ้าง (400 บาท x 10 คน x 3 ครั้ง)	12,000
		- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	30,000
		- ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่	60,000
		ค่าวัสดุ	
		- ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้จัดกิจกรรม เช่น กระดาษA4/แฟ้ม/ฟิลิปชาร์ท/ปากกาเคมีฯลฯ	12,600
		รวม	187,500
12	สนับสนุนจาก สป.อว.	กิจกรรมย่อยที่ 12 การติดตาม และประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และ ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการย่อยที่ 2 ด้านการขับเคลื่อน	

ที่	ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
		เศรษฐกิจสร้างสรรค์	
		ค่าใช้สอย	
		- ค่าจ้างเช่าเหมาบริการรถตู้ (3,000 บาท x 2 คัน x 2 วัน x 3 ครั้ง)	36,000
		- ค่าเบี้ยเลี้ยง (240 บาท x 10 คน x 2 วัน x 3 ครั้ง)	14,400
		- ค่าที่พัก (750 บาท x 10 คน x 1 คืน x 3 ครั้ง)	22,500
		- ค่าจ้างจัดพิมพ์รายงานผลข้อมูล และจัดทำเล่มสรุปผลการประเมิน	18,600
		- ค่าพาหนะรับจ้าง (400 บาท x 10 คน x 3 ครั้ง)	12,000
		ค่าวัสดุ	
		- ค่าวัสดุกิจกรรม	10,750
		รวม	114,250
		โครงการย่อยที่ 2 รวมงบประมาณทั้งหมด	2,499,950
		รวมงบประมาณทั้งสิ้น (โครงการย่อยที่ 1 + 2)	3,600,000

1.9 หน่วยงานร่วมดำเนินการ/ภาคเอกชน หรือชุมชนที่ร่วมลงทุนหรือดำเนินการ

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	แนวทาง/แผนร่วมดำเนินการ
1.	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ส่งเสริมกระบวนการเชิงนโยบาย และความร่วมมือ เชิงพื้นที่ในการดำเนินกิจกรรม
2.	กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสิ่งแวดล้อม	สร้างเครือข่ายความร่วมมือ พัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม พัฒนากลไกความร่วมมือ การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ผลิตภัณฑ์ และ การคำนวณห่วงโซ่คุณค่าหลักสูตร Upskill/Reskill
3.	องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านช้าง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	สร้างความร่วมมือช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชนและการกระจายรายได้ในชุมชน
4.	วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมพืชและสมุนไพร ตำบลหนองไม้ซุง อำเภออุทัย จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	สร้างเครือข่ายความร่วมมือ พัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม แปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเป็น ผลิตภัณฑ์ชุมชน
5.	หอการค้าจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	การสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้า การใช้สื่อ โฆษณา และการวางแผนการตลาด
6.	หอการค้าจังหวัดนครนายก	การสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้า การใช้สื่อ โฆษณา และการวางแผนการตลาด
7.	คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	พัฒนากำลังคนขั้นสูงผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ งานวิจัยสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 2

รายงานความก้าวหน้ารอบ 5 เดือน

2.1 ผลการดำเนินงานรอบ 5 เดือน

2.1.1 ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามผลผลิตในรอบ 5 เดือน

ผลผลิตตามบันทึกข้อความ	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 1 เครือข่าย	โครงการนี้มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานในท้องถิ่น ได้แก่ 1. พลโทกิตต์พงษ์กร นพวงศ์ ณ อยุธยา 2. อาจารย์บงกชชกร นพวงศ์ ณ อยุธยา 3. อาจารย์พิสิษฐ์ สายอยู่ (ผู้แทนกลุ่มเพื่อนกสิกรรมภาคกลาง) 4. นางคำนิง ยอดเมือง (ประธานศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงตามรอยพระบาท บ้านหลวง ตำบลโพสาวหาญ อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา) 5. นางสาวเสาวนีย์ สวัสดิสุข (วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมพืชและสมุนไพร ต.บ้านช้าง อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา) 6. นางศิริณา เคร่งจริง (วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมพืชและสมุนไพร ต.หนองไม้ซุง อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา) ซึ่งจะช่วยสร้างความเข้าใจถึงบริบทของชุมชน ทำให้สามารถวางแผนกิจกรรมให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการจริง และสร้างแรงขับเคลื่อนให้ชุมชนสามารถพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างชุมชนที่เข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ 

ผลผลิตตามบันทึกข้อความ	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	   

ผลผลิตตามบันทึกข้อความ	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
2. จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	ในโครงการนี้มีกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่จัดขึ้นเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยแต่ละหลักสูตรมีกิจกรรมดังนี้ 1. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly : BSF)” หลักสูตรนี้จัดขึ้นเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการขยะเศษอาหารในชุมชนด้วยหนอนแมลงวันลาย ซึ่งเป็นแนวทางที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื้อหาหลักสูตรนี้แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรม ดังนี้ กิจกรรมที่ 1 วันที่ 26 ตุลาคม 2567 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่ 1. ความรู้เบื้องต้นและความสำคัญของหนอนแมลงวันลาย (BSF) โดยผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับวงจรชีวิต และธรรมชาติของหนอนแมลงวันลาย รวมถึงทำความเข้าใจว่าทำไมหนอนแมลงวันลายถึงเป็นตัวเลือกที่ดีในการกำจัดขยะอินทรีย์ และแนวทางการใช้งานด้านการเกษตร 2. การเลี้ยงหนอนเพื่อกำจัดขยะอินทรีย์ ผู้เข้าร่วมจะได้รู้ถึงวิธีการเลี้ยงหนอน BSF และการควบคุมปริมาณขยะที่จะใช้ในการเลี้ยงหนอนให้เหมาะสม 3. การใช้ประโยชน์จากหนอน BSF เรียนรู้วิธีการนำผลผลิตจากหนอน เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ และโปรตีนจากตัวหนอน ไปใช้ประโยชน์ เช่น เป็นอาหารสัตว์ และการจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์เสริมเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน 

ผลผลิตตามบันทึกข้อความ	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	กิจกรรมที่ 2 วันที่ 9 พฤศจิกายน 2567 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่ 1. การออกแบบและจัดการโรงเรือนเลี้ยงหนอน เพื่อให้สามารถสร้างโรงเรือนที่เหมาะสมกับการเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย เช่น โครงสร้าง อุณหภูมิ ความชื้น และระบบระบายอากาศที่จำเป็น 2. การดูแลและการให้อาหารหนอน เรียนรู้เทคนิคการให้อาหารหนอน BSF อย่างเหมาะสม เพื่อให้หนอนมีสุขภาพดีและเติบโตเต็มที่ รวมถึงวิธีการกำจัดกลิ่นและการป้องกันแมลงศัตรูพืชอื่น ๆ ในโรงเรือน 3. การจัดการผลิตภัณฑ์จากหนอน ฝึกฝนการจัดการหนอนและการนำหนอนไปใช้ประโยชน์ทั้งในรูปแบบปุ๋ยอินทรีย์และเป็นโปรตีนเสริมอาหารสัตว์

ผลผลิตตามบันทึกข้อความ	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	2. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์” หลักสูตรนี้เน้นการพัฒนาทักษะด้านการคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้กับชุมชน โดยมุ่งให้ผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจในกระบวนการสร้างนวัตกรรม และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าในชุมชน กิจกรรมที่ 1 วันที่ 2 พฤศจิกายน 2567 หัวข้อการเรียนรู้หลัก ได้แก่ 1. แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม เริ่มต้นด้วยการทำความเข้าใจแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับนวัตกรรม เช่น ความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมในโลกธุรกิจสมัยใหม่ และบทบาทของนวัตกรรมในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชนในตลาด 2. การเรียนรู้ Innovation Model ผู้เข้าร่วมจะได้ศึกษาโมเดลนวัตกรรมที่เน้นการคิดค้นและออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค และมีการนำเสนอแนวทางที่สามารถนำไปปรับใช้ได้จริง 3. การสร้างแนวคิดและการออกแบบนวัตกรรมเพื่อชุมชน ผู้เข้าร่วมจะได้ฝึกคิด และออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในชุมชนได้ เช่น การใช้ทรัพยากรท้องถิ่นในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างสินค้าที่สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่น หรือ

ผลผลิตตามบันทึกข้อความ	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	การคิดค้นวิธีการให้บริการที่สามารถสร้างรายได้เสริมให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน กิจกรรมเหล่านี้จะช่วยให้ชุมชนมีความรู้และทักษะในการใช้ทรัพยากรในพื้นที่อย่างคุ้มค่า สามารถคิดและออกแบบนวัตกรรมใหม่ที่ตอบโจทย์ตลาด สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจท้องถิ่น และเสริมสร้างชุมชนให้มีความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาอย่างยั่งยืน  
3. หลักสูตร Upskill/Reskill จำนวน 2 หลักสูตร	หลักสูตร Upskill/Reskill จำนวน 2 หลักสูตร ดังนี้ 1. หลักสูตร “การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly : BSF)” เน้นการนำหนอนแมลงวันลาย BSF มาช่วยย่อยสลายขยะเศษอาหารที่เหลือทิ้งในชุมชน ซึ่งเป็นแนวทางที่ช่วยลดการฝังกลบขยะอินทรีย์อย่างยั่งยืน ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้การจัดการขยะในชุมชนด้วยกระบวนการย่อยสลายโดยใช้หนอน BSF รวมถึงการสร้างระบบจัดการขยะที่เหมาะสมกับพื้นที่ของตนเอง โดยมีการแปรรูปขยะให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การผลิตปุ๋ยอินทรีย์และโปรตีน

ผลผลิตตามบันทึกข้อความ	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	จากหนอนสำหรับอาหารสัตว์ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนเพื่อสร้างรายได้เสริมและพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น 2. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์” มุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการพัฒนานวัตกรรมอย่างเหมาะสมกับบริบทของชุมชน เนื้อหาการอบรมจะครอบคลุมตั้งแต่แนวคิดและหลักการพื้นฐานของการสร้างนวัตกรรม การสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด และการนำโมเดลนวัตกรรมจากองค์กรชั้นนำมาใช้เป็นตัวอย่างเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ผู้เข้าร่วมจะได้ฝึกออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสมกับทรัพยากร และศักยภาพของท้องถิ่น เปิดโอกาสให้ชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างรายได้ และขยายตลาด นำไปสู่การสร้างชุมชนที่มีนวัตกรรมอย่างยั่งยืน หมายเหตุ: เอกสารประกอบการอบรมหลักสูตร Upskill/Reskill ตาม QR Code ดังแนบนี้ 
4. จำนวนประชาชนและผู้ประกอบการ CE ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น จำนวน 200 คน	โครงการนี้มีเป้าหมายในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ให้กับประชาชน และผู้ประกอบการ โดยเน้นการนำองค์ความรู้ไปปรับใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในเศรษฐกิจท้องถิ่น ซึ่งมีผู้เข้าร่วม จำนวนทั้งหมด 243 คน รายละเอียดดังนี้ 1. ผู้เข้าร่วมอบรมการจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอน

ผลผลิตตามบันทึกข้อความ	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	แมลงวันลาย (Black Soldier Fly: BSF) จำนวน 163 คน มีความรู้ความเข้าใจในหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ - การใช้หนอนแมลงวันลายในการย่อยสลายขยะ ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้วิธีการใช้หนอน BSF ในการย่อยสลายขยะเศษอาหารและขยะอินทรีย์อื่น ๆ เพื่อให้เกิดการจัดการขยะที่ยั่งยืน - การแปรรูปขยะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า เรียนรู้วิธีการนำขยะที่ถูกย่อยสลายแล้วมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า เช่น ปุ๋ยอินทรีย์หรือโปรตีนจากหนอนเพื่อใช้เป็นอาหารสัตว์ - การลดปริมาณขยะ และส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้ในการลดปริมาณขยะอินทรีย์ในชุมชน ซึ่งสามารถนำมาใช้ซ้ำหรือแปรรูปใหม่เพื่อส่งเสริมการหมุนเวียนทรัพยากรในชุมชน - การสร้างระบบจัดการขยะในชุมชน เรียนรู้การจัดตั้งระบบการจัดการขยะในระดับชุมชน เช่น การเลือกพื้นที่เลี้ยงหนอน การบริหารจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ 2. ผู้เข้าร่วมอบรมแนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรมเพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์ จำนวน 80 คน มีความรู้ความเข้าใจในหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ - แนวคิดพื้นฐานของนวัตกรรม ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้เกี่ยวกับการคิดเชิงนวัตกรรม การเข้าใจแนวคิดและหลักการของการพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรม - การใช้โมเดลการพัฒนานวัตกรรมจากองค์กรชั้นนำ เรียนรู้กระบวนการพัฒนานวัตกรรมจากโมเดลขององค์กรชั้นนำ ซึ่งสามารถนำมาปรับใช้ในชุมชนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ ๆ - การสร้างและออกแบบผลิตภัณฑ์นวัตกรรม การฝึกทักษะในการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีเอกลักษณ์และตอบสนองความต้องการของตลาดได้ โดยเน้นการใช้ทรัพยากรและศักยภาพในท้องถิ่น - การประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในชุมชน ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้วิธีการนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างรายได้และยกระดับ

ผลผลิตตามบันทึกข้อความ	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	เศรษฐกิจชุมชนได้อย่างยั่งยืน - การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านนวัตกรรม ความรู้ในการสร้างและออกแบบนวัตกรรมที่สามารถช่วยเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการในชุมชน เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่นและขยายตลาดใหม่ ๆ การถ่ายทอดความรู้นี้จะช่วยให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำเทคโนโลยีและแนวคิดที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจ และการประกอบอาชีพของตน เช่น การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการสร้างช่องทางการตลาดใหม่ ๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนที่ยั่งยืนและส่งเสริมคุณภาพชีวิตในระยะยาว หมายเหตุ: เอกสารใบลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมตาม QR Code ดังแนบนี้ 
5. จำนวนผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนา ต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของชุมชน ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ โดยเน้นการใช้ฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์ทั้งการสร้างรายได้ให้กับชุมชนและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน 6 ผลิตภัณฑ์ รายละเอียดดังนี้ 1. ชุปก้อนจากเห็ดฟาง ชุปก้อนเห็ดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เห็ดฟางที่มีการเพาะปลูกในพื้นที่ตำบลหนองไม้ซุง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นวัตถุดิบหลัก โดยการแปรรูปเห็ดฟางให้เป็นชุปก้อนสำเร็จรูปที่สามารถเก็บรักษาได้เป็นเวลานานและสะดวกในการใช้งาน ผลิตภัณฑ์นี้ไม่เพียงแค่

ผลผลิตตามบันทึกข้อความ	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับเห็ดฟางที่ไม่สามารถเก็บรักษาได้นาน แต่ยังสามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการทำอาหาร ได้อย่างหลากหลาย เช่น การทำซูปในเมนูต่าง ๆ ซุปก้อนเห็ดนี้จึงสามารถตอบโจทย์ตลาดที่มองหาผลิตภัณฑ์ที่ สะดวกในการใช้งาน และมีประโยชน์ในเชิงโภชนาการ นอกจากนี้ยังสามารถนำไปจำหน่ายเป็นของฝากสำหรับ นักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้  2. ไข่ฝาทอดกรอบ ไข่ฝ่า เป็นพืชน้ำที่มีอยู่ทั่วไปในแหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งในอดีตมีการนำมาใช้ในอาหารพื้นบ้านหรือเป็นอาหาร เพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ไข่ฝาทอดกรอบจึงเป็นการแปรรูปฝ่า ให้กลายเป็นของว่างที่สามารถเก็บรักษาได้นาน และมีรสชาติ อร่อย โดยกระบวนการทอดกรอบนั้นไม่เพียงแต่ทำให้ไข่ฝ่า เป็นของว่างที่อร่อย แต่ยังช่วยเพิ่มคุณค่าในเชิงสุขภาพ เนื่องจากไข่ฝ่ายังมีสรรพคุณในการช่วยบำรุงร่างกาย ผลิตภัณฑ์นี้เหมาะสำหรับการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ และยังเป็นของฝากสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนชุมชน การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการใช้วัตถุดิบ ท้องถิ่นในผลิตภัณฑ์นี้จะช่วยเสริมสร้างเศรษฐกิจในพื้นที่

ผลผลิตตามบันทึกข้อความ	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	3. <u>ผลิตภัณฑ์ขัดผิวจากไข่ผ่า</u> ผลิตภัณฑ์ขัดผิวจากผ่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ไข่ผ่าในการแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ความงาม โดยการนำไข่ผ่ามาผ่านกระบวนการแปรรูปเป็นสครับหรือผลิตภัณฑ์ขัดผิวที่ช่วยให้ผิวพรรณนุ่มนวลและมีสุขภาพดี ไข่ผ่ามีสรรพคุณในการช่วยบำรุงผิวพรรณ และให้ความชุ่มชื้นแก่ผิวหนัง ดังนั้นผลิตภัณฑ์นี้จึงสามารถตอบโจทย์ตลาดที่กำลังนิยมใช้ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติในการดูแลสุขภาพและความงาม อีกทั้งยังสามารถใช้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในชุมชน โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ความงามที่มีส่วนผสมจากทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น จะช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับนักท่องเที่ยวที่ต้องการลองผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตตามบันทึกข้อความ	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	ผลกระทบและประโยชน์ต่อชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์เหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับทรัพยากรท้องถิ่น แต่ยังเป็นการสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่นในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในชุมชน และตลาดภายนอก การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทำให้ชุมชนมีโอกาสเข้าถึงตลาดใหม่ ๆ และสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ การนำผลิตภัณฑ์เหล่านี้ออกสู่ตลาดยังช่วยให้ชุมชนสามารถเพิ่มมูลค่าทรัพยากรธรรมชาติ และศักยภาพทางเศรษฐกิจในพื้นที่ได้อย่างยั่งยืนโดยรวมแล้ว ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในโครงการนี้ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาด และช่วยให้ชุมชนเติบโตอย่างมีเสถียรภาพทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม 4. ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว : <u>แผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวตำบลบ้านช้าง</u> โดยมีแหล่งที่ท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในพื้นที่ จำนวน 3 แหล่ง รายละเอียด ดังนี้ 4.1 แหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่พัฒนาขึ้นในโครงการ ได้แก่ ศูนย์การเรียนรู้ท่องเที่ยวเชิงเกษตรตำบลบ้านช้าง

ผลผลิตตามบันทึกข้อความ	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	4.2 แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในพื้นที่ ได้แก่ 1. วัดบ้านช้าง 2. วัดเทพกุญชร และยังมีแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง ได้แก่ 1. วัดสะแก 2. วัดโตนดเตี้ย 3. วัดสามบัณฑิต 5. <u>ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว :</u> <u>แผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวตำบลโพสาวหาญ</u>  โดยมีแหล่งที่ท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในพื้นที่ จำนวน 7 แหล่ง รายละเอียด ดังนี้ 5.1 แหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่พัฒนาขึ้นในโครงการ คือ บ้านหลวงโคกหนองนาโลคาร์บอน 5.2 แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในพื้นที่ ได้แก่ 1. วัดโพธิ์สาวหาญ 2. วัดพรานนก 3. วัดโคกโพธิ์ 4. วัดลุ่ม 5. บ้านสวนธรรมชาติออยุรยา 6. อนุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระพระเจ้าตากสินมหาราช และยังมีแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง ได้แก่ 1. วัดสามบัณฑิต 2. วัดหนองไม้ซุง 3. วิหารหลวงพ่อสำเร็จ

ผลผลิตตามบันทึกข้อความ	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	6. ผลผลิตด้านการท่องเที่ยว : แผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวตำบลหนองไม้ซุง  โดยมีแหล่งที่ท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในพื้นที่ จำนวน 6 แหล่ง รายละเอียด ดังนี้ 6.1 แหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่พัฒนาขึ้นในโครงการ ได้แก่ ศูนย์การเรียนรู้และอนุรักษ์เห็ดฟางหนองไม้ซุง 6.2 แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในพื้นที่ ได้แก่ 1. วัดหนองไม้ซุง 2. วัดเจดีย์หัก(ร้าง) 3. วัดสนามทอง 4. วัดกลางขุย และยังมีแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง 1. วัดพรานนก 2. วาสนาवासนาฟาร์มเมล่อน 3. อนุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช
6. จำนวนช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง	ช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ มีการพัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชนผ่านช่องทางหลัก 1 ช่องทาง เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้า และสร้างรายได้ให้กับชุมชน ได้แก่ เพจ Facebook การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออนไลน์ของชุมชนผ่านทาง Facebook Page “ตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน อ.อุทัย พระนครศรีอยุธยา” เป็นช่องทางที่ช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนเข้าถึงลูกค้าได้กว้างขวางยิ่งขึ้น โดยมีการดูแลและรับผิดชอบร่วมกันภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้สามารถควบคุม ดูแล และจัดการด้านการประชาสัมพันธ์ การนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ รวมถึงการสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้การจัดทำเพจ Facebook เป็นอีกวิธีหนึ่ง

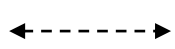
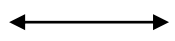
กิจกรรม	เดือน/ปี									
	มิ.ย.67	ก.ค.67	ส.ค.67	ก.ย.67	ต.ค.67	พ.ย.67	ธ.ค.67	ม.ค.68	ก.พ.68	มี.ค.68
4. กิจกรรมย่อยที่ 4อบรม Upskill/Reskill เทคโนโลยี Smart Farming และมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี			←-----→			-----→				
5. กิจกรรมย่อยที่ 5 อบรม Upskill/Reskill การเป็นมัคคุเทศก์/มัคคุเทศก์น้อยด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น และนวัตกรรมการเรียนรู้แห่งอนาคต		←-----→				-----→				
6. กิจกรรมย่อยที่ 6 อบรม Upskill/Reskill วิถีวางแผนการตลาดออนไลน์ และเทคโนโลยีสำหรับแม่ค้าออนไลน์มือใหม่			←-----→			-----→				
7. กิจกรรมย่อยที่ 7 การติดตามและประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการย่อยที่ 1 ด้านการพัฒนากำลังคนระดับสูง		←-----→				-----→				
โครงการย่อยที่ 2 : การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม										
1. กิจกรรมย่อยที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลตามความต้องการของชุมชน และองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ และตำบลหนองไม้ซุง		←-----→								
2. กิจกรรมย่อยที่ 2 การออกแบบและพัฒนาระบบ IoT สำหรับโรงเรือน Smart Farming มาตรฐาน GAP	←-----→				-----→					

กิจกรรม	เดือน/ปี									
	มิ.ย.67	ก.ค.67	ส.ค.67	ก.ย.67	ต.ค.67	พ.ย.67	ธ.ค.67	ม.ค.68	ก.พ.68	มี.ค.68
3. กิจกรรมย่อยที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะพันธุ์ปลาในโรงเรือน Smart Farming มาตรฐาน GAP					←-----→ ←-----→					
4. กิจกรรมย่อยที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์คุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				←-----→ ←-----→						
5. กิจกรรมย่อยที่ 5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานงานวิจัยภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG		←-----→ ←-----→								
6. กิจกรรมย่อยที่ 6 อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานงานวิจัย ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG						←-----→ ←-----→				
7. กิจกรรมย่อยที่ 7 อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน OTOP				←-----→ ←-----→						
8. กิจกรรมย่อยที่ 8 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางท่องเที่ยว				←-----→ ←-----→						
กิจกรรมย่อยที่ 8.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางท่องเที่ยว ตำบลบ้านช้าง อำเภอกุ้ย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา				←-----→ ←-----→						

กิจกรรม	เดือน/ปี									
	มี.ย.67	ก.ค.67	ส.ค.67	ก.ย.67	ต.ค.67	พ.ย.67	ธ.ค.67	ม.ค.68	ก.พ.68	มี.ค.68
กิจกรรมย่อยที่ 8.2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วิถี นวัตกรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางการท่องเที่ยว ตำบลโพสาวหาญ อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา										
กิจกรรมย่อยที่ 8.3 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วิถี นวัตกรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางการท่องเที่ยว ตำบลหนองไม้ซุง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา										
9. กิจกรรมย่อยที่ 9 ตลาดนัด ผลิตภัณฑ์ชุมชน แลกเปลี่ยนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์										
10. กิจกรรมย่อยที่ 10 การบริหารจัดการและเสริมสร้างภาพลักษณ์เพื่อการส่งเสริม พัฒนา และประชาสัมพันธ์การทำงานเชิงพื้นที่ ภายใต้กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่น หรือ ชุมชนอื่น (Area-Based & Community)				 						
11. กิจกรรมย่อยที่ 11 การสร้างความร่วมมือและบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้านคุณภาพการผลิต ตลาดการค้า และการท่องเที่ยวของชุมชน กับหน่วยงานท้องถิ่น										

กิจกรรม	เดือน/ปี									
	มี.ย.67	ก.ค.67	ส.ค.67	ก.ย.67	ต.ค.67	พ.ย.67	ธ.ค.67	ม.ค.68	ก.พ.68	มี.ค.68
12. กิจกรรมย่อยที่ 12 การติดตามและประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และ ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการย่อยที่ 2 ด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์										

หมายเหตุ : ให้ระบุเดือนที่เริ่มดำเนินการตาม MOU

 หมายถึง งานหรือกิจกรรมที่วางแผนไว้ว่าจะทำตามข้อเสนอโครงการ
 หมายถึง งานหรือกิจกรรมที่ได้ทำแล้ว

2.2 ผลผลิตที่เกิดขึ้นจริง

ที่	ผลผลิตตามบันทึกความเข้าใจ	ผลผลิตที่เกิดขึ้นจริง	
		กิจกรรมที่ดำเนินการ	รายละเอียดผลผลิต
1	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 1 เครือข่าย	มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานและบุคคลสำคัญในท้องถิ่น เพื่อพัฒนาและตอบสนองความต้องการของชุมชนในตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ และตำบลหนองไม้ซุง อำเภอยุทธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีการร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญ และผู้นำกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่แข็งแกร่งกับ หน่วยงานและบุคคลสำคัญในท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ และตำบลหนองไม้ซุง อำเภอยุทธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยชุมชนได้รับการพัฒนาที่ตรงกับความต้องการอย่างแท้จริง มีการวางแผนกิจกรรมร่วมกัน ที่สนับสนุนการพึ่งพาตนเอง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2	จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	จัดกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี และองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยมีกิจกรรมในแต่ละหลักสูตร ดังนี้	1. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly: BSF)” ผู้เข้าร่วมได้รับ

ที่	ผลผลิตตามบันทึกความเข้าใจ	ผลผลิตที่เกิดขึ้นจริง	
		กิจกรรมที่ดำเนินการ	รายละเอียดผลผลิต
		1. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill การจัดการขยะอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly: BSF)” กิจกรรมที่ 1: ความรู้เบื้องต้น ความสำคัญ และรูปแบบ การเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย การเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย กำจัดขยะอินทรีย์ กิจกรรมที่ 2: กิจกรรมการฝึกปฏิบัติการการจัดการ โรงเรือนในการเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย 2. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้าง นวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์” กิจกรรมที่ 1: การเรียนรู้ แนวคิดและหลักการสร้าง นวัตกรรม และการออกแบบ นวัตกรรมเพื่อชุมชน	ความรู้เกี่ยวกับการใช้หนอนแมลงวันลาย BSF ในการย่อยสลายขยะอินทรีย์ และการจัดการโรงเรือนสำหรับการเลี้ยงหนอน BSF 2. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้าง นวัตกรรม เพื่อการสร้าง นวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์” ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้แนวคิด และหลักการสร้างนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาและออกแบบ นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน ซึ่งผลผลิตเหล่านี้จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่นในระยะยาว
3	หลักสูตร Upskill/Reskill จำนวน 2 หลักสูตร	มีการจัดอบรม Upskill/Reskill 2 หลักสูตร ได้แก่ 1. อบรม Upskill/Reskill การจัดการขยะอาหารด้วย หนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly: BSF) 2. อบรม Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้าง นวัตกรรม เพื่อการสร้าง	1. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill การจัดการขยะเศษอาหาร ด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly: BSF)” ช่วยให้ ชุมชนสามารถนำหนอน BSF มาใช้ในการย่อยสลายขยะ อินทรีย์ และสร้างผลิตภัณฑ์ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ และโปรตีนสัตว์

ที่	ผลผลิตตามบันทึกความเข้าใจ	ผลผลิตที่เกิดขึ้นจริง	
		กิจกรรมที่ดำเนินการ	รายละเอียดผลผลิต
		นวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์	2. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์” ซึ่งช่วยพัฒนาความรู้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสมกับทรัพยากรท้องถิ่น เพื่อขยายตลาดและสร้างรายได้ให้กับชุมชน ซึ่งการอบรมเหล่านี้ช่วยเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในท้องถิ่น และส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4	จำนวนประชาชนและผู้ประกอบการ CE ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น จำนวน 200 คน	มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจท้องถิ่น แบ่งเป็น 2 หลักสูตร 1. อบรม Upskill/Reskill การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly: BSF) 2. อบรม Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์	มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ รวมทั้งหมด 243 คน โดยผู้เข้าร่วมอบรม Upskill/Reskill การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly: BSF) ได้รับความรู้ในการจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (BSF) เพื่อแปรรูปขยะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า และผู้เข้าร่วมอบรม Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์ ได้รับความรู้ใน

ที่	ผลผลิตตามบันทึกความเข้าใจ	ผลผลิตที่เกิดขึ้นจริง	
		กิจกรรมที่ดำเนินการ	รายละเอียดผลผลิต
			การพัฒนานวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนสร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจท้องถิ่น
5	จำนวนผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของชุมชนเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์	มีการศึกษาความต้องการของตลาดและการวิเคราะห์ทรัพยากร รวมถึงพิจารณาวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นและสามารถนำมาใช้ในการผลิต เช่น เห็ดฟาง และไข่ฝำ จากนั้นคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพดีมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์แบบต่าง ๆ	ผลิตภัณฑ์ที่ได้ 6 รายการ ได้แก่ 1. ซุปก้อนจากเห็ดฟาง แปรรูปเห็ดฟางเป็นซุปก้อนสำเร็จรูปที่สะดวกใช้งานและเก็บรักษาได้นาน สามารถขายเป็นของฝาก 2. ไข่ฝำทอดกรอบ แปรรูปไข่ฝำเป็นของว่างทอดกรอบ มีรสชาติอร่อย และคุณค่าทางโภชนาการ 3. ผลิตภัณฑ์ขัดผิวจากไข่ฝำ ผลิตภัณฑ์ความงามที่ช่วยบำรุงผิวพรรณ และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 4. ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว : แผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวตำบลบ้านช้าง 5. ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว : แผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวตำบลโพสาวหาญ 6. ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว : แผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวตำบลหนองไม้ซุง
6	จำนวนช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง	มีการสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์หรือโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Instagram หรือแพลตฟอร์ม	ปัจจุบันมีการจัดจำหน่ายทาง Facebook ซึ่งช่วยเพิ่มการเข้าถึงลูกค้าใหม่ ให้บริการลูกค้าได้รวดเร็ว และสามารถ

ที่	ผลผลิตตามบันทึกความเข้าใจ	ผลผลิตที่เกิดขึ้นจริง	
		กิจกรรมที่ดำเนินการ	รายละเอียดผลผลิต
		e-commerce เพื่อขยายตลาดและเข้าถึงลูกค้าประเทศ	กระตุ้นยอดขายได้ ส่งผลให้ยอดขาย และการตลาดของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเติบโตขึ้น

2.3 รายงานการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ ณ ปัจจุบัน

ที่	ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	ค่าใช้จ่าย (บาท)	คงเหลือ (บาท)
1	สนับสนุน จาก สป.อว.	<u>งวดที่ 1</u> จำนวน 2,400,000 บาท	932,950 (38.87%)	1,467,050 (61.13%)
2		<u>งวดที่ 2</u> จำนวน 600,000 บาท	0	600,000 (100 %)
3	เงินสมทบของมหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยสมทบ 600,000 บาท	0	600,000 (100 %)
รวม		รวม 3,600,000 บาท	932,950 (25.92%)	2,667,050 (74.08%)

โดยมีรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ ดังนี้

ที่	ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	ค่าใช้จ่าย (บาท)	คงเหลือ (บาท)
สนับสนุนจาก สป.อว.		<u>งวดที่ 1</u> จำนวน 2,400,000 บาท	932,950 (38.87%)	1,467,050 (61.13%)
โครงการย่อยที่ 1 : การส่งเสริมองค์ความรู้ทางวิชาการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของชุมชนโดยการพัฒนากำลังคนระดับสูง				
1.1		กิจกรรมย่อยที่ 2 อบรม Upskill/Reskill การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly : BSF) จำนวน 2 ครั้ง (ครั้งที่ 1 และ 2)	137,200	0
1.2		กิจกรรมย่อยที่ 3 อบรม Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม	67,800	0

ที่	ประเภท งบประมาณ	รายละเอียด	ค่าใช้จ่าย (บาท)	คงเหลือ (บาท)
		เพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์ จำนวน 1 ครั้ง (ครั้งที่ 1)		
โครงการย่อยที่ 2 : การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ แบบองค์รวม				
2.1		กิจกรรมย่อยที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูล ตามความต้องการของชุมชนและองค์ ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชน ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ และตำบลหนองไม้ซุง	166,550	0
2.2	กิจกรรมย่อยที่ 8 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และผลิตภัณฑ์ชุมชน			
2.2.1		กิจกรรมย่อยที่ 8.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และ เส้นทางท่องเที่ยว ตำบลบ้านช้าง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 ครั้ง	183,800	0
2.2.2		กิจกรรมย่อยที่ 8.2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และ เส้นทางท่องเที่ยว ตำบลโพสาวหาญ อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 ครั้ง	183,800	0
2.2.3		กิจกรรมย่อยที่ 8.3 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และ เส้นทางท่องเที่ยว ตำบลหนองไม้ซุง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 ครั้ง	193,800	0

2.4 ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ

2.4.1 ผลผลิต

1. รายงานความก้าวหน้ารอบ 5 เดือน 1 ฉบับ
2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 1 เครือข่าย
3. จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม
4. หลักสูตร Upskill/Reskill จำนวน 2 หลักสูตร
5. จำนวนประชาชนและผู้ประกอบการ CE ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น จำนวน 200 คน
6. จำนวนผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของชุมชนเป้าหมาย ได้รับการพัฒนา ต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์
7. จำนวนช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง

2.4.2 ผลลัพธ์

1. ชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และมีศักยภาพในการแข่งขัน
2. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์ทั้งในและนอกพื้นที่
3. ผู้ประกอบการท้องถิ่นมีความรู้ด้านการตลาดและการขายออนไลน์
4. ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ดีขึ้น ลดการพึ่งพาตลาดภายนอก
5. มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกลุ่มชุมชนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน
6. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการจำหน่ายช่วยสร้างภาพลักษณ์ของชุมชนที่มีเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น

2.4.3 ผลกระทบ

1. การพัฒนาทักษะด้านความรู้ในชุมชนช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต เพิ่มโอกาสสร้างรายได้ และส่งเสริมการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจท้องถิ่น
2. ชุมชนเติบโตอย่างยั่งยืน มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการมีรายได้ที่มั่นคง
3. เพิ่มโอกาสจ้างงานในท้องถิ่น ส่งผลให้คนในชุมชนมีงานทำมากขึ้น
4. เกิดการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านผลิตภัณฑ์ที่มีรากฐานทางวัฒนธรรม
5. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และความร่วมมือระหว่างคนในชุมชน ทำให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
6. การจำหน่ายออนไลน์ช่วยให้ชุมชนสามารถเชื่อมโยงกับตลาดต่างจังหวัดและต่างประเทศ
7. ผลิตภัณฑ์จากชุมชนช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

2.5 ปัญหาและอุปสรรค

1. ข้อจำกัดด้านเวลา เนื่องจากคนในชุมชนมีการทำเกษตรกรรมเป็นหลัก ทำให้มีตารางเวลาทำงานที่แน่นอน และอาจปรับเปลี่ยนได้ยากตามฤดูกาล หรือเมื่อมีกิจกรรมการเพาะปลูก จึงทำให้การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ หรือตอบสนองต่อการประสานงานได้ยาก
2. ความเข้าใจในการบริหารจัดการทรัพยากรท้องถิ่นที่ไม่ทั่วถึง ชุมชนบางแห่งอาจยังขาดความรู้เรื่องการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ทำให้ทรัพยากรหมดลงเร็ว หรือมีการจัดการที่ไม่ถูกต้อง
3. ข้อจำกัดทางเศรษฐกิจและทรัพยากร คนในชุมชนที่ทำเกษตรกรรมอาจมีข้อจำกัดด้านทรัพยากร และทุนสนับสนุนในการปรับตัวต่อแนวทางใหม่ ๆ ส่งผลให้เกิดความกังวลในการเข้าร่วมโครงการ

2.6 แผนการดำเนินงานในระยะต่อไป

โครงการย่อยที่ 1 : การส่งเสริมองค์ความรู้ทางวิชาการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของชุมชนโดยการพัฒนากำลังคนระดับสูง

กิจกรรมย่อยที่ 4 อบรม Upskill/Reskill เทคโนโลยี Smart Farming และมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี

กิจกรรมย่อยที่ 5 อบรม Upskill/Reskill การเป็น มัคคุเทศก์/มัคคุเทศก์น้อยด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น และนวัตกรรมการเรียนรู้แห่งอนาคต

กิจกรรมย่อยที่ 6 อบรม Upskill/Reskill วิธีวางแผนการตลาดออนไลน์ และเทคโนโลยีสำหรับแม่ค้าออนไลน์มือใหม่

กิจกรรมย่อยที่ 7 การติดตาม และประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และ ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการย่อยที่ 1 ด้านการพัฒนากำลังคนระดับสูง

โครงการย่อยที่ 2 : การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

กิจกรรมย่อยที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลตามความต้องการของชุมชนและองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ และตำบลหนองไม้ซุง

กิจกรรมย่อยที่ 2 การออกแบบและพัฒนาระบบ IoT สำหรับโรงเรือน Smart Farming มาตรฐาน GAP

กิจกรรมย่อยที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะพันธุ์แม่ในโรงเรือน Smart Farming มาตรฐาน GAP

กิจกรรมย่อยที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์คุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กิจกรรมย่อยที่ 5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานงานวิจัย ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG

กิจกรรมย่อยที่ 6 อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานงานวิจัย ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG

กิจกรรมย่อยที่ 7 อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน OTOP

กิจกรรมย่อยที่ 8 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 8.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางท่องเที่ยว ตำบลบ้านช้าง อำเภอกุทัย จังหวัด พระนครศรีอยุธยา

กิจกรรมย่อยที่ 8.2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางท่องเที่ยว ตำบลโพสาวหาญ อำเภอกุทัย จังหวัด พระนครศรีอยุธยา

กิจกรรมย่อยที่ 8.3 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางท่องเที่ยว ตำบลหนองไม้ซุง อำเภอกุทัย จังหวัด พระนครศรีอยุธยา

กิจกรรมย่อยที่ 9 ตลาดนัดผลิตภัณฑ์ชุมชน แลกเปลี่ยนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ 10 การบริหารจัดการและเสริมสร้างภาพลักษณ์ เพื่อการส่งเสริม พัฒนา และประชาสัมพันธ์การทำงานเชิงพื้นที่ภายใต้กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-Based & Community)

กิจกรรมย่อยที่ 11 การสร้างความร่วมมือและบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้านคุณภาพการผลิต ตลาดการค้า และการท่องเที่ยวของชุมชนกับหน่วยงานท้องถิ่น

กิจกรรมย่อยที่ 12 การติดตาม และประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และ ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการย่อยที่ 2 ด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ภาคผนวก

(แนบเอกสารเป็นรายผลผลิต)

แบบสรุปผลการดำเนินงาน รอบ 5 เดือน

(รายผลผลิต)

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลผลิตที่ 1 : จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 1 เครือข่าย

รายละเอียดการดำเนินงาน

ในโครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม เราได้ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ 3 ตำบลหลัก ได้แก่ ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ และตำบลหนองไม้ซุง ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

1. การสร้างเครือข่ายกับผู้นำชุมชนและองค์กรท้องถิ่น

ได้มีการประสานงานและร่วมมือกับผู้นำชุมชนในแต่ละตำบล เช่น ผู้นำท้องถิ่น และประธานองค์กรชุมชนในตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ และตำบลหนองไม้ซุง ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนโครงการและสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในท้องถิ่นและประชาชน

2. การร่วมมือกับกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน

มีการเชื่อมโยงและพัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ และต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรที่มีในท้องถิ่น

3. การร่วมมือกับหน่วยงานการศึกษาและวิจัย

ได้ร่วมมือกับหน่วยงานการศึกษาและมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนการวิจัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบท้องถิ่น รวมถึงการให้ความรู้ในด้านต่าง ๆ โดยการนำความรู้จากภาคการศึกษามาช่วยพัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ

การประเมินผลการดำเนินงาน

เกิดเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานในท้องถิ่น ได้แก่

1. พลโทกิตติพงษ์กร นพวงศ์ ณ อยู่ธยา
2. อาจารย์บังกชกร นพวงศ์ ณ อยู่ธยา
3. อาจารย์พิสิษฐ์ สายอยู่ (ผู้แทนกลุ่มเพื่อนกสิกรรมภาคกลาง)
4. นางคำนิง ยอดเมือง (ประธานศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ตามรอยพระบาท บ้านหลวง ตำบลโพสาวหาญ อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา)
5. นางสาวเสาวนีย์ สวัสดิสุข (วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมพืชและสมุนไพร ต.บ้านช้าง อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา)

6. นางศิริณา เคร่งจริง (วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมพืชและสมุนไพร ต.หนองไม้ซุง อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา)

การดำเนินงานในด้านเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ต่าง ๆ จะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาความยั่งยืนให้กับชุมชนในพื้นที่ตำบลบ้านช้าง ตำบลโพสาวหาญ และตำบลหนองไม้ซุง รวมถึงสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

เป็นการสร้างโอกาสในการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง เนื่องจากการทำงานร่วมกับชุมชนในโครงการนี้ช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง โดยให้นักศึกษามีโอกาสลงพื้นที่ทำงานกับชุมชนในการพัฒนาโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น เช่น นักศึกษาในสาขาการท่องเที่ยว หรือการพัฒนาธุรกิจ อาจได้เข้าร่วมในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบในท้องถิ่น และเรียนรู้กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เช่น การทำงานกับกลุ่มเกษตรกรในตำบลหนองไม้ซุง ในการแปรรูปเห็ดฟางเป็นซูปก้อน และนำไปจำหน่ายผ่านช่องทางต่าง ๆ จะเห็นได้ว่าการดำเนินงานในโครงการนี้สามารถช่วยให้มหาวิทยาลัยพลิกโฉมจากการเป็นสถาบันการศึกษาที่เน้นเพียงแค่การเรียนการสอนทางวิชาการไปสู่การเป็นศูนย์กลางการพัฒนาท้องถิ่น และการวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ผ่านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน และภาคธุรกิจในพื้นที่





แบบสรุปผลการดำเนินงาน รอบ 5 เดือน

(รายผลผลิต)

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลผลิตที่ 2 : จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม
ให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม

รายละเอียดการดำเนินงาน

มีการจัดกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่จัดขึ้นเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเศรษฐกิจ
ท้องถิ่น โดยแต่ละหลักสูตรมีกิจกรรมดังนี้

1. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย
(Black Soldier Fly: BSF)”

กิจกรรมที่ 1 วันที่ 26 ตุลาคม 2567 เรื่อง ความรู้เบื้องต้น ความสำคัญ และรูปแบบการเลี้ยง
หนอนแมลงวันลาย การเลี้ยงหนอนแมลงวันลายกำจัดขยะอินทรีย์

กิจกรรมที่ 2 วันที่ 9 พฤศจิกายน 2567 เรื่อง กิจกรรมการฝึกปฏิบัติการจัดการโรงเรือน
ในการเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย

2. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้าง
นวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์”

กิจกรรมที่ 1 วันที่ 2 พฤศจิกายน 2567 เรื่อง แนวทางการยกระดับธุรกิจชุมชน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม: จำนวนทั้งหมด 243 คน ซึ่งประกอบไปด้วยผู้ที่สนใจจากชุมชน
และผู้ประกอบการในพื้นที่ต่าง ๆ โดยการอบรมทั้งสองหลักสูตรได้ช่วยเสริมทักษะใหม่ ๆ
ในการจัดการขยะและการพัฒนานวัตกรรมในชุมชน ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

การประเมินผลการดำเนินงาน

การประเมินผลการดำเนินงานของโครงการนี้จะพิจารณาจากหลายปัจจัย ได้แก่

1. การประเมินผลการเรียนรู้และความเข้าใจของผู้เข้าร่วม

มีการทดสอบก่อนและหลังการอบรมเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมในหัวข้อ
ที่ได้รับการอบรม เช่น ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย การจัดการขยะ และ
การสร้างนวัตกรรมในชุมชน รวมถึงการสำรวจความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมหลังการอบรม
เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อนเนื้อหาหลักสูตรและการฝึกปฏิบัติที่จัดขึ้น

2. การติดตามการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้

สำรวจการนำความรู้ที่ได้รับไปใช้จริงในชุมชนหรือธุรกิจ เช่น การเริ่มต้น
หรือพัฒนาการเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย การนำแนวคิดนวัตกรรมไปพัฒนา หรือขยายกิจการ
ในท้องถิ่น

การประเมินผลเหล่านี้จะช่วยให้สามารถวัดความสำเร็จของโครงการ และนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมในอนาคต เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินการและยกระดับเศรษฐกิจชุมชนในระยะยาว

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถสร้างเสริมศักยภาพของนักศึกษาและคณาจารย์ โดยการที่มหาวิทยาลัยมีการเชื่อมโยงกับโครงการที่เกี่ยวข้องกับชุมชนจะช่วยเสริมสร้างประสบการณ์ให้กับนักศึกษา ทำให้ได้รับทักษะที่สามารถนำไปใช้ในงานวิจัย และการพัฒนาชุมชน นอกจากนี้นักศึกษาจะได้ใช้ทักษะที่เรียนรู้ในห้องเรียน เพื่อผลักดันให้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ได้ในสถานการณ์จริง

ภาพกิจกรรม

การอบรม Upskill/Reskill การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly: BSF)

กิจกรรมที่ 1 เรื่อง ความรู้เบื้องต้น ความสำคัญ และรูปแบบการเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย การเลี้ยงหนอนแมลงวันลายกำจัดขยะอินทรีย์





กิจกรรมที่ 2 เรื่อง กิจกรรมการฝึกปฏิบัติการจัดการโรงเรือนในการเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย



ภาพกิจกรรม

การอบรม Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชน
สร้างสรรค์ กิจกรรมที่ 1 เรื่อง แนวทางการยกระดับธุรกิจชุมชน



แบบสรุปผลการดำเนินงาน รอบ 5 เดือน

(รายผลผลิต)

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลผลิตที่ 3 : หลักสูตร Upskill/Reskill จำนวน 2 หลักสูตร

หลักสูตร Upskill/Reskill จำนวน 2 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตร “การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly : BSF)”

เน้นการนำหนอนแมลงวันลาย BSF มาช่วยย่อยสลายขยะเศษอาหารที่เหลือทิ้งในชุมชน ซึ่งเป็นแนวทางที่ช่วยลดการฝังกลบขยะอินทรีย์อย่างยั่งยืน ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้การจัดการขยะในชุมชนด้วยกระบวนการย่อยสลายโดยใช้หนอน BSF รวมถึงการสร้างระบบจัดการขยะที่เหมาะสมกับพื้นที่ของตนเอง โดยมีการแปรรูปขยะให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การผลิตปุ๋ยอินทรีย์และโปรตีนจากหนอนสำหรับอาหารสัตว์ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนเพื่อสร้างรายได้เสริมและพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

2. หลักสูตร “อบรม Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์”

มุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจ ในกระบวนการพัฒนานวัตกรรมอย่างเหมาะสมกับบริบทของชุมชน เนื้อหาการอบรมจะครอบคลุมตั้งแต่แนวคิดและหลักการพื้นฐานของการสร้างนวัตกรรม การสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด และการนำโมเดลนวัตกรรมจากองค์กรชั้นนำมาใช้เป็นตัวอย่างเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ผู้เข้าร่วมจะได้ฝึกออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสมกับทรัพยากร และศักยภาพของท้องถิ่น เปิดโอกาสให้ชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างรายได้ และขยายตลาด นำไปสู่การสร้างชุมชนที่มีนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

หมายเหตุ: เอกสารประกอบการอบรมหลักสูตร Upskill/Reskill จำนวน 2 หลักสูตร
ตาม QR Code ดังแนบนี้



หลักสูตร "การจัดการขยะอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly: BSF)"
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วยงาน/สถานศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1. ชื่อโครงการ "การจัดการขยะอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly: BSF)"

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

2. ☒ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

☒ สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ด้านการพัฒนาการเรียนรู้

☒ สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ

ด้าน การศึกษา

☒ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ด้าน การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

☒ สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายหลัก ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพของทุนมนุษย์

นโยบายเร่งด่วน การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21

☒ สอดคล้องกับนโยบายและชุดแนวนโยบายด้าน

นโยบายเร่งด่วน ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ การจัดการ

ด้านการจัดการศึกษาและการเรียนรู้

2. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน ปัญหาในการจัดการขยะมูลฝอยเป็นปัจจัยสำคัญที่นำพาซึ่งผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศ โดยเฉพาะขยะมูลฝอยชุมชนที่เกิดจากการบริโภคของประชาชน ซึ่งกว่าร้อยละ 35-40 ของขยะมูลฝอยชุมชนเป็นขยะอาหาร นโยบายด้านการจัดการขยะมูลฝอยชุมชนจึงมุ่งเน้นการลดปริมาณขยะตั้งแต่ต้นทางตามหลัก 3R (Reduce, Reuse, and Recycle: ลดการใช้, นำกลับมาใช้ซ้ำ, และนำกลับมาใช้ใหม่) และให้ความสำคัญกับการคัดแยกขยะ เพื่อส่งต่อไปสู่การกำจัดขยะมูลฝอยที่เหมาะสมและเป็นไปตามมาตรฐาน หลักการแยกขยะตามประเภท เพื่อหลีกเลี่ยงการก่อให้เกิดมลพิษที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของประชาชน อีกทั้ง กระบวนการจัดการขยะมูลฝอยชุมชนที่ใช้ในปัจจุบัน เช่น ระบบฝังกลบแบบถูกหลักสุขาภิบาล ระบบหมักก๊าซ และระบบฝังกลบไร้อากาศ ยังมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 8.66 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งคิดเป็นมากกว่าร้อยละ 50 ของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคของเสียทั้งหมด (16.88 MtCO₂e) (ข้อมูลปี พ.ศ. 2562 / พ.ศ. 2519) (การกำจัดขยะมูลฝอย 8.34331 MtCO₂e, การกำจัดขยะด้วยการเผาในเตาเผาและเตาเผาฝัง 0.1646 MtCO₂e, การบำบัดขยะมูลฝอยด้วยวิธีการชีวภาพ 0.15410 MtCO₂e และการบำบัดน้ำเสียและการระบายน้ำทิ้ง 8.21464 MtCO₂e)

➢ ส่วนอีกกรณีศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร่วมกับกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้ดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนด้านการขึ้นต้นของเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาระบบนิเวศของชุมชน ภายใต้โครงการพัฒนาเป็นเลิศของชุมชนศึกษาและพัฒนากำลังคนชั้นสูง (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยโครงการนี้มีโครงการย่อย ได้แก่ โครงการที่ 1 "การส่งเสริมความรู้ทางวิชาการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับความรู้ความสามารถในการแข่งขันของชุมชน

1

ผ่านการพัฒนากำลังคนระดับสูง" ซึ่งมีกิจกรรมย่อย เช่น กิจกรรมที่ 2 "อบรม Upskill/Reskill การจัดการขยะอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly: BSF)" ซึ่งกิจกรรมนี้มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์จากการจัดการขยะอินทรีย์และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการจัดการขยะอินทรีย์ภายในชุมชนด้วยหนอนแมลงวันลาย (BSF) รวมถึงการถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่ชุมชน พัฒนาศักยภาพการส่งเสริมการพัฒนาเชิงพื้นที่ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ น่าน และมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ น่าน โดยโครงการย่อยนี้มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้และนวัตกรรมในการจัดการขยะอินทรีย์ให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ดังนั้น ส่วนกิจกรรมที่ 2 อบรม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภายใต้โครงการพัฒนาเป็นเลิศของชุมชนศึกษาและการพัฒนากำลังคนชั้นสูง (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาศักยภาพการจัดการขยะอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly: BSF) ซึ่งเป็นภาคีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ น่าน และได้รับการสนับสนุนจากวิทยากรที่มีประสบการณ์ความรู้ และความสามารถด้านสิ่งแวดล้อมจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรภายใต้เครือข่ายโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 อาทิ เจ้าหน้าที่และบุคลากรของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รวมถึงชุมชนเป้าหมายที่ร่วมดำเนินงานในโครงการ โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อยกระดับความเป็นเลิศของชุมชนศึกษาและการพัฒนากำลังคนชั้นสูง ด้วยการส่งเสริมความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งพัฒนาหลักสูตรและเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับการจัดการขยะอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (BSF) ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการจัดการขยะอินทรีย์ตั้งแต่ต้นทาง และสามารถลดต้นทุนการจัดการขยะอินทรีย์ในอนาคต

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างความตระหนักและปลูกฝังการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะอินทรีย์และรักษาสิ่งแวดล้อมแก่ชุมชนและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

2.2 เพื่อพัฒนาเครื่องมือและแนวทางในการวัดผลการเรียนรู้และประเมินประสิทธิภาพของหลักสูตรในการจัดการขยะอินทรีย์ของชุมชน

2.3 เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย องค์การด้านสิ่งแวดล้อม และชุมชนในการสนับสนุนการจัดการขยะอย่างยั่งยืน

3. วิธีการเลือกแบบ

เพื่อให้ได้หลักสูตรที่มีความสมบูรณ์และสอดคล้องตามหลักวิชาการ สาขารจัดการนิเวศวิทยาในระบบนิเวศของชุมชน และการศึกษาปฏิบัติ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การขยายผลเชิงวิชาการ

เนื้อหาการบรรยาย เน้นการถ่ายทอดความรู้เบื้องต้นและเศรษฐกิจสีเขียวของ เช่น วงจรการจัดการขยะอินทรีย์ หลักการทำงานของหนอนแมลงวันลาย (BSF) ในการย่อยสลายขยะอินทรีย์ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2. วิธีการบรรยาย

• บทบาทของหนอนแมลงวันลาย (BSF) ในการจัดการขยะอินทรีย์
• ความสำคัญของการจัดการขยะอาหารในบริบทของเศรษฐกิจชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
• นโยบายส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจการจัดการขยะอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย

2



แนวทางการยกระดับธุรกิจชุมชน

โครงการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาและพัฒนากำลังคนชั้นสูง (Reinventing University)

กิจกรรมย่อยที่ 3.1 : อบรม Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรมเพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์



ตัวอย่างเอกสารประกอบการอบรม

แบบสรุปผลการดำเนินงาน รอบ 5 เดือน

(รายผลผลิต)

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลผลิตที่ 4 : จำนวนประชาชนและผู้ประกอบการ CE ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้
และนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น จำนวน 200 คน

โครงการมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ
จำนวน 243 คน โดยผู้เข้าร่วมอบรม Upskill/Reskill การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย
(Black Soldier Fly : BSF) ได้รับความรู้ในการจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย (BSF) เพื่อแปรรูป
ขยะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า

และผู้เข้าร่วมอบรม Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม
เพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์ ได้รับความรู้ในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจ
ชุมชน สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจท้องถิ่น

หมายเหตุ: เอกสารประกอบการอบรมผลผลิตที่ 4.1

การอบรม Upskill/Reskill การจัดการขยะเศษอาหารด้วยหนอนแมลงวันลาย
(Black Soldier Fly: BSF)”

ตาม QR CODE ดังแนบนี้รายละเอียดดังนี้

1. กำหนดการอบรมจำนวน 2 ครั้ง
2. ข้อสอบประเมินความรู้เบื้องต้น
3. แบบประเมินความพึงพอใจและความรู้ความเข้าใจ
- 4. สำเนาใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 2 ครั้ง**
5. หลักสูตรการอบรม



หมายเหตุ: เอกสารประกอบการอบรมผลผลิตที่ 4.2
การอบรม“Upskill/Reskill แนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรม

เพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนสร้างสรรค์”

ตาม QR CODE ดังแนบนี้รายละเอียดดังนี้

1. สำเนาใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรม

2. หลักสูตรการอบรม



แบบสรุปผลการดำเนินงาน รอบ 5 เดือน

(รายผลผลิต)

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลผลิตที่ 5 : จำนวนผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของชุมชนเป้าหมาย ได้รับการพัฒนา
ต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของชุมชน

ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ โดยเน้นการใช้ฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์ทั้งการสร้างรายได้ให้กับชุมชนและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รวมจำนวน 6 ผลิตภัณฑ์ รายละเอียดดังนี้

1. ชุปก้อนจากเห็ดฟาง

ชุบก้อนเห็ดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เห็ดฟางที่มีการเพาะปลูกในพื้นที่ตำบลหนองไม้ซุง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นวัตถุดิบหลัก โดยการแปรรูปเห็ดฟางให้เป็นชุบก้อนสำเร็จรูปที่สามารถเก็บรักษาได้เป็นเวลานาน และสะดวกในการใช้งาน ผลิตภัณฑ์นี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับเห็ดฟางที่ไม่สามารถเก็บรักษาได้นาน แต่ยังสามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการทำอาหารได้อย่างหลากหลาย เช่น การทำชุบในเมนูต่าง ๆ ชุบก้อนเห็ดนี้จึงสามารถตอบโจทย์ตลาดที่มองหาผลิตภัณฑ์ที่สะดวกในการใช้งาน และมีประโยชน์ในเชิงโภชนาการ นอกจากนี้ยังสามารถนำไปจำหน่ายเป็นของฝากสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้



2. ไข่ฝาทอดกรอบ

ไข่ฝ่า เป็นพืชน้ำที่มีอยู่ทั่วไปในแหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งในอดีตมีการนำมาใช้ในอาหารพื้นบ้านหรือเป็นอาหารเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ไข่ฝาทอดกรอบจึงเป็นการแปรรูปฝ่าให้กลายเป็นของว่างที่สามารถเก็บรักษาได้นาน และมีรสชาติอร่อย โดยกระบวนการทอดกรอบนั้นไม่เพียงแต่ทำให้ไข่ฝ่าเป็นของว่างที่อร่อย แต่ยังช่วยเพิ่มคุณค่าในเชิงสุขภาพ เนื่องจากไข่ฝ่ายังมีสรรพคุณ

ในการช่วยบำรุงร่างกาย ผลิตภัณฑ์นี้เหมาะสำหรับการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ และยังเป็นของฝากสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนชุมชน การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการใช้วัตถุดิบท้องถิ่นในผลิตภัณฑ์จะช่วยเสริมสร้างเศรษฐกิจในพื้นที่



3. ผลิตภัณฑ์ขัดผิวจากไข่ผ้า

ผลิตภัณฑ์ขัดผิวจากผ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ไข่ผ้า ในการแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ความงาม โดยการนำไข่ผ้า มาผ่านกระบวนการแปรรูปเป็นสครับหรือผลิตภัณฑ์ขัดผิวที่ช่วยให้ผิวพรรณนุ่มนวลและมีสุขภาพดี ไข่ผ้ามีสรรพคุณ ในการช่วยบำรุงผิวพรรณ และให้ความชุ่มชื้นแก่ผิวหนึ่ง ดังนั้นผลิตภัณฑ์นี้จึงสามารถตอบโจทย์ตลาดที่กำลังนิยมใช้ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติในการดูแลสุขภาพและความงาม อีกทั้งยังสามารถใช้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในชุมชน โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ความงามที่มีส่วนผสมจากทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น จะช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับนักท่องเที่ยวที่ต้องการลองผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น



รายละเอียดการดำเนินงาน

การดำเนินงานของโครงการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยเน้นการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้

1. การสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน สำรวจทรัพยากรท้องถิ่น วัฒนธรรม และภูมิปัญญาดั้งเดิมในชุมชนเป้าหมาย เพื่อระบุผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้าที่ตอบสนองตลาดนักท่องเที่ยว
2. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับชุมชนโดยคำนึงถึงเอกลักษณ์ท้องถิ่น
3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่น สร้างเครือข่ายกับกลุ่มเกษตรกรวิสาหกิจชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้า
4. การพัฒนาและส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์มีช่องทางจำหน่ายทั้งในชุมชนและออนไลน์ เช่น การขายผ่าน Facebook

การประเมินผลการดำเนินงาน

1. การประเมินคุณภาพและความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์ ประเมินคุณภาพ และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
2. การทดสอบตลาดและความพึงพอใจของผู้บริโภค การนำผลิตภัณฑ์ไปสู่ตลาด เช่น การขายออนไลน์ หรือการส่งเสริมให้เป็นของฝาก เพื่อประเมินความสนใจของผู้บริโภค
3. การวิเคราะห์ผลกระทบต่อเศรษฐกิจชุมชน ประเมินรายได้ของชุมชนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

มหาวิทยาลัยสามารถสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับชุมชนโดยการทำงานร่วมกันผ่านโครงการที่ส่งผลเชิงบวกกับเศรษฐกิจ และวัฒนธรรมท้องถิ่น การจัดกิจกรรมฝึกอบรม หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน โดยทำให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางในการสร้างองค์ความรู้ และพัฒนานวัตกรรม เช่น การจัดการฝึกอบรมการผลิตชุปก้อนเห็ด และไข่ฝ่ออบกรอบ โดยอาจมีการให้นักศึกษามาทำงานร่วมกับชุมชน เพื่อสร้างประสบการณ์จริงในการเรียนรู้ และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์

หมายเหตุ ภาพประกอบ ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1 - 3



และผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จำนวน 3 ชิ้น รายละเอียดดังนี้

4. ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว : แผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวตำบลบ้านช้าง

รายละเอียดการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อยที่ 8.1.1 ลงพื้นที่สำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ และประชุมร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่ และชุมชนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางการท่องเที่ยว ตำบลบ้านช้าง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2567

การประเมินผลการดำเนินงาน

การประเมินผลการดำเนินงานของกิจกรรมย่อยที่ 8.1.1 นี้สามารถวิเคราะห์ได้จากการพิจารณาหลักสำคัญ 4 ด้าน คือ การวางแผนและการเตรียมการ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ ดังนี้

1. การวางแผนและการเตรียมการ

กิจกรรมการประชุมร่วมกับเครือข่ายและชุมชนที่จัดขึ้นเป็นจุดเริ่มต้นที่ดี เนื่องจากการทำงานร่วมกับชุมชนในพื้นที่เป็นสิ่งสำคัญเพื่อสร้างความเข้าใจในทรัพยากรและความต้องการของท้องถิ่น

การประชุมมีวัตถุประสงค์เพื่อระบุดัชนีภาพของแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวใหม่ เช่น ศูนย์การเรียนรู้ท่องเที่ยวเชิงเกษตร แสดงถึงการวางแผนที่ครอบคลุมในเชิงนิเวศ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์

2. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ท่องเที่ยวเชิงเกษตรตำบลบ้านช้าง ถือเป็นผลงานที่โดดเด่นในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเกษตรกรรม ซึ่งช่วยให้ชุมชนได้รับประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่ในพื้นที่ การระบุแหล่งท่องเที่ยวเดิมและการเชื่อมโยงกับวัดและสถานที่สำคัญอื่นๆ เช่น วัดบ้านช้างและวัดเทพกุญชร แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเชิงประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจด้านนี้ เน้นการบูรณาการแหล่งท่องเที่ยวใหม่และเก่าเข้าด้วยกันมีความสำคัญในการสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายให้กับนักท่องเที่ยว

3. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ

การจัดทำ "แผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวตำบลบ้านช้าง" เป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เนื่องจากช่วยให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วน อีกทั้งยังส่งเสริมผลิตภัณฑ์และสินค้าชุมชนต่างๆ ได้

การสร้างผลิตภัณฑ์เช่นนี้ช่วยเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้าในชุมชน เช่น อาหาร หรือ หัตถกรรม ซึ่งสามารถเสริมรายได้ให้แก่ชุมชนและรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่นไปพร้อมกัน

4. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่

การมีส่วนร่วมของเครือข่ายและชุมชนในทุกขั้นตอนเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะในกรณีนี้ที่ตำบลบ้านช้างมีการเชื่อมโยงสถานที่หลายแห่งและมีการร่วมมือกับวัดในพื้นที่ ซึ่งทำให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในพื้นที่เข้าด้วยกัน

การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวไปยังวัดที่สำคัญ เช่น วัดสะแก วัดโตนดเตี้ย และวัดสามบัณฑิต ช่วยเพิ่มความหลากหลายและส่งเสริมการเยี่ยมชมหลายสถานที่ในเวลาเดียวกัน ทำให้การเดินทางท่องเที่ยวมีความน่าสนใจมากขึ้น

สรุปผลการประเมิน

การดำเนินงานกิจกรรมย่อยนี้แสดงให้เห็นถึงการวางแผนและการพัฒนาที่เป็นระบบ โดยคำนึงถึงทุกปัจจัยที่มีส่วนช่วยให้ชุมชนได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม

การประเมินผลในครั้งนี้บ่งบอกว่าโครงการมีความพร้อมและมีประสิทธิภาพในการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ทั้งนี้ ควรมีการติดตามและปรับปรุงในระยะยาวเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในความต้องการของนักท่องเที่ยวและการพัฒนาทรัพยากรในพื้นที่

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

การดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมในพื้นที่ตำบลบ้านช้าง และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นสามารถเป็นแนวทางให้มหาวิทยาลัยนำมาใช้เพื่อ “พลิกโฉม” หรือสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกได้ในหลายด้าน ดังนี้

1. การสร้างศูนย์การเรียนรู้และวิจัยเชิงปฏิบัติการร่วมกับชุมชน

มหาวิทยาลัยสามารถนำแนวคิดการพัฒนา “ศูนย์การเรียนรู้ท่องเที่ยวเชิงเกษตร” มาปรับใช้ในการสร้างศูนย์การเรียนรู้หรือศูนย์วิจัยที่เปิดให้ทั้งนักศึกษา อาจารย์ และชุมชนมีส่วนร่วม โดยเน้นการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์ชุมชนท้องถิ่นและประโยชน์ต่อเศรษฐกิจฐานราก การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่นต่างๆ ช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถสร้างความเข้มแข็งในด้านการเรียนการสอนเชิงปฏิบัติ เพิ่มโอกาสในการลงพื้นที่ฝึกปฏิบัติงานจริง และเปิดประสบการณ์นอกห้องเรียนที่ให้นักศึกษาได้เห็นผลกระทบเชิงบวกที่เกิดจากการมีส่วนร่วมในโครงการที่ตอบโจทย์ท้องถิ่น

2. การพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับทรัพยากรท้องถิ่นและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยสามารถใช้ทรัพยากรท้องถิ่นและวัฒนธรรมของชุมชนเป็นต้นแบบในการพัฒนาหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับชุมชน เช่น หลักสูตรการท่องเที่ยว การพัฒนาท้องถิ่น และวิชาที่ส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและเศรษฐกิจเชิงนิเวศ

การศึกษาวิจัยเพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือทรัพยากรทางวัฒนธรรมในชุมชนจะช่วยให้เกิดความเข้าใจในวิถีชีวิตและความสำคัญของวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งสามารถนำมาเป็นกรณีศึกษาในวิชาเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. การบ่มเพาะนักศึกษาให้เป็นนักพัฒนาชุมชนและผู้นำท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยสามารถนำการทำงานร่วมกับเครือข่ายและชุมชนมาปรับใช้ในการบ่มเพาะทักษะการพัฒนาชุมชนและความเป็นผู้นำให้กับนิสิต ส่งเสริมการมีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม

นิสิตสามารถได้รับการฝึกฝนให้มีทักษะการทำงานร่วมกับคนท้องถิ่น รวมถึงการทำงานเป็นทีมในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ทำให้พวกเขามีความพร้อมในการทำงานและการเป็นผู้นำในอนาคต

4. การเสริมสร้างภาพลักษณ์และความน่าสนใจของมหาวิทยาลัยในฐานะศูนย์กลางการพัฒนาท้องถิ่น

การที่มหาวิทยาลัยมีบทบาทเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมในพื้นที่ต่างๆ ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์เชิงบวก ทำให้มหาวิทยาลัยกลายเป็นแหล่งทรัพยากรสำคัญที่ชุมชนและองค์กรต่างๆ ไว้วางใจในการเข้ามาร่วมมือและสร้างความเจริญเติบโต

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมยังสามารถดึงดูดนักศึกษาใหม่ที่สนใจด้านการพัฒนาชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้เป็นอย่างดี

5. การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการหลายสาขา

มหาวิทยาลัยสามารถใช้แนวคิดการทำงานร่วมกันจากโครงการนี้มาออกแบบการเรียนการสอนแบบบูรณาการหลายสาขา เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ทำงานร่วมกันในหลากหลายสาขา เช่น การจัดการการท่องเที่ยว การเกษตร การตลาด และการพัฒนาชุมชน

การทำงานร่วมกันในลักษณะนี้ช่วยเสริมสร้างการเรียนรู้แบบองค์รวม โดยนักศึกษาจะได้เรียนรู้จากสถานการณ์จริงและมองเห็นภาพรวมของกระบวนการพัฒนาในพื้นที่

ดังนั้นการดำเนินการในโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ตำบลบ้านช้างนี้ เป็นตัวอย่างที่ดีของการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรท้องถิ่นเพื่อสร้างคุณค่าให้กับทั้งชุมชนและสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยสามารถนำแนวทางนี้มาปรับใช้ในการพัฒนาโครงการที่ตอบโจทย์ชุมชน และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ภาพประกอบการดำเนินงานกิจกรรม ตำบลบ้านช้าง







5. ผลลัพธ์ทางการท่องเที่ยว : แผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวตำบลโพสาวหาญ

รายละเอียดการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อยที่ 8.2.1 ประชุมร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่และชุมชนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางท่องเที่ยวตำบลโพสาวหาญ อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2567

การประเมินผลการดำเนินงานของกิจกรรมย่อยที่ 8.2.1 ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ในตำบลโพสาวหาญสามารถพิจารณาได้จากหลายด้านดังนี้

1. การวางแผนและการประชุมร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่

การจัดประชุมร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่และชุมชนแสดงถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมจากคนท้องถิ่น การนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากชุมชนมาประกอบการพัฒนาจะช่วยให้แผนการดำเนินงานสามารถสอดคล้องกับความต้องการและทรัพยากรของพื้นที่

การประชุมนี้มีเป้าหมายเพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ธรรมชาติ วัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาที่ครอบคลุมทั้งมิติทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

2. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่

โครงการนี้ได้เพิ่มแหล่งท่องเที่ยวใหม่ เช่น บ้านหลวงโคกหนองนาโลคาร์บอน ซึ่งถือเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นการลดคาร์บอนหรือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวแล้วยังช่วยเพิ่มความยั่งยืนและส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในพื้นที่

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีความโดดเด่นด้านแนวคิดสิ่งแวดล้อมนี้จะช่วยให้พื้นที่ตำบลโพสาวหาญเป็นที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจในด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3. การส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่และการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ

โครงการนี้ไม่เพียงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่เท่านั้น แต่ยังมุ่งส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้วในพื้นที่ เช่น วัดโพธิ์สาวหาญ, วัดพรานนก, และบ้านสวนธรรมชาติอยุธยา การให้ความสำคัญกับสถานที่เหล่านี้แสดงถึงการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น ซึ่งมีความสำคัญต่อการสร้างความยั่งยืน

นอกจากนี้ การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง เช่น วัดสามบัณฑิต วัดหนองไม้ซุง และวิหารหลวงพ่อสำเร็จ แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวโดยสร้างเส้นทางที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวและดึงดูดให้มาเยี่ยมชมหลายแหล่งในคราวเดียวกัน ช่วยเพิ่มความน่าสนใจและการใช้เวลาในพื้นที่ได้มากขึ้น

4. การจัดทำแผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยว

การจัดทำ แผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวตำบลโพสาวหาญ เป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่ ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในตำบลได้ง่ายขึ้น

แผนที่ดังกล่าวยังเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและสนับสนุนชุมชนในพื้นที่ให้มีโอกาสในการนำเสนอสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้นักท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นช่องทางสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

5. การมีส่วนร่วมของชุมชนและการสร้างเครือข่ายในท้องถิ่น

การที่ชุมชนและเครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวนี้ทำให้ชุมชนมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและสนับสนุนการดำเนินงานในระยะยาว การสร้างเครือข่ายความร่วมมือจะช่วยให้แผนการท่องเที่ยวในพื้นที่มีความยั่งยืนและสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

การรวมกลุ่มกันในชุมชนยังส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นผ่านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือบริการท้องถิ่นต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวสามารถสนับสนุนได้โดยตรง

สรุปผลการประเมิน

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตำบลโพสาวหาญด้วยการจัดทำแผนที่และการเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวใหม่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่ครอบคลุมทั้งมิติของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น และการพัฒนาทางเศรษฐกิจ การประเมินผลการดำเนินงานนี้บ่งชี้ถึงความสำเร็จในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและยั่งยืน ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวที่หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

การดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมในตำบลโพสาวหาญสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในบริบทของมหาวิทยาลัยเพื่อช่วยให้เกิดการพลิกโฉมในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. การสร้างศูนย์การเรียนรู้ร่วมกับชุมชนและเครือข่ายท้องถิ่น

แนวทางการทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างศูนย์การเรียนรู้ร่วมกับชุมชน ซึ่งเป็นพื้นที่ให้นักศึกษาได้ลงพื้นที่เรียนรู้จากสถานการณ์จริง เช่น ศูนย์เรียนรู้การเกษตรยั่งยืน ศูนย์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

การมีส่วนร่วมกับเครือข่ายท้องถิ่นช่วยให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสร่วมสร้างพันธมิตรที่เข้มแข็ง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการพัฒนาความรู้ที่ตรงกับความต้องการของสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2. การบูรณาการการเรียนรู้แบบข้ามสาขาวิชา

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมในตำบลโพสาวหาญเปิดโอกาสให้มีการทำงานแบบบูรณาการหลายด้าน เช่น การท่องเที่ยว การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และการจัดการทรัพยากรท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยสามารถนำแนวคิดนี้มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนแบบข้ามสาขาวิชา ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ทำงานร่วมกันจากหลากหลายสาขาเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้องถิ่น เช่น โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีนักศึกษาด้านการตลาด ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการออกแบบ ด้านการท่องเที่ยวทำงานร่วมกัน

3. การพัฒนาทักษะการวิจัยและการทำงานภาคสนาม

การจัดทำแผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวในตำบลโพสาวหาญสะท้อนถึงทักษะที่สำคัญ เช่น การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการจัดทำเอกสารเผยแพร่ ซึ่งมหาวิทยาลัยสามารถใช้เป็นต้นแบบในการฝึกทักษะเหล่านี้ให้แก่บัณฑิต

การเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยสามารถปรับให้เน้นการทำวิจัยภาคสนามและการประยุกต์ใช้ข้อมูลให้ตรงกับสถานการณ์จริง โดยจัดให้มีโครงการวิจัยที่ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ลงพื้นที่ทำงานร่วมกับชุมชน

4. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงและการทำงานร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่สามารถนำมาปรับใช้ในมหาวิทยาลัย โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน องค์กรในท้องถิ่น และหน่วยงานต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะทางเกษตรอำเภอยุ้ย

การสร้างเครือข่ายนี้ช่วยให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ พร้อมทั้งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อปัญหาและความต้องการของท้องถิ่น

5. การส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยในฐานะศูนย์กลางการอนุรักษ์และพัฒนาท้องถิ่น

การทำงานร่วมกับชุมชนในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสามารถช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในฐานะศูนย์กลางการพัฒนาและการอนุรักษ์เชิงวิชาการ ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักในด้านการตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและการพัฒนาที่ยั่งยืน

สรุปการนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในตำบลโพสาวหาญเป็นตัวอย่างที่ดีของการนำการอนุรักษ์และพัฒนาแบบมีส่วนร่วมมาประยุกต์ใช้ มหาวิทยาลัยสามารถนำแนวคิดนี้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและการพัฒนาโครงการเพื่อสร้างผลกระทบที่เป็นประโยชน์ต่อทั้งนักศึกษา ชุมชน และสังคม

ภาพประกอบการดำเนินกิจกรรม ตำบลโพสาวหาญ









6. ผลลัพธ์ทางการท่องเที่ยว : แผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวตำบลหนองไม้ซุง

รายละเอียดการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อยที่ 8.3.1 ประชุมร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่และชุมชนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศท้องถิ่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางท่องเที่ยวตำบลหนองไม้ซุง อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2567

การประเมินผลการดำเนินงาน ของกิจกรรมย่อยที่ 8.3.1 ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตำบลหนองไม้ซุงและการสร้าง "แผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวตำบลหนองไม้ซุง" มีองค์ประกอบหลักที่ควรพิจารณาดังนี้

1. การวางแผนและการประชุมร่วมกับเครือข่าย

การประชุมร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่และชุมชนแสดงถึงการให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ซึ่งทำให้การดำเนินงานสามารถตอบโจทย์และความต้องการของชุมชนท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง

การประชุมครั้งนี้ยังช่วยระบุแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพจำนวน 6 แหล่ง รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวใหม่ เช่น ศูนย์การเรียนรู้และอนุรักษ์เห็ดฟางหนองไม้ซุง ซึ่งเป็นการเพิ่มความหลากหลายในด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมความโดดเด่นของตำบลหนองไม้ซุงได้ดี

2. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการอนุรักษ์

การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และอนุรักษ์หัตถ์ปางหนองไผ่ซุง เป็นการริเริ่มที่ดีในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเกษตรกรรม ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรธรรมชาติท้องถิ่น และเป็นจุดสนใจใหม่ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว

นอกจากนี้ แหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้วในพื้นที่ เช่น วัดหนองไผ่ซุง วัดเจดีย์หัก(ร้าง) วัดสนามทอง และวัดกลางซุย ได้รับการพิจารณาให้เป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางท่องเที่ยว ซึ่งสะท้อนถึงการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์

การรวมแหล่งท่องเที่ยวใหม่และเก่าเข้าด้วยกันในแผนที่ช่วยให้ผู้เยี่ยมชมได้รับประสบการณ์ท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทำให้ตำบลหนองไผ่ซุงมีความน่าสนใจและสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น

3. การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

การจัดทำ “แผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวตำบลหนองไผ่ซุง” ช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถสำรวจเส้นทางและแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ได้สะดวกยิ่งขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนและสร้างความสนใจให้กับนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม

นอกจากการแนะนำเส้นทางแล้ว แผนที่ยังช่วยสร้างช่องทางในการโปรโมตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เช่น ฟาร์มเมล่อนในพื้นที่ ซึ่งสามารถเป็นแหล่งรายได้เสริมให้กับชุมชนได้

4. การสร้างเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียง เช่น วัดพรานนก วาสนาวาสนาฟาร์มเมล่อน และอนุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช แสดงถึงความพยายามในการสร้างเส้นทางที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวรอง ซึ่งช่วยให้การเดินทางมีความน่าสนใจและสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น

เส้นทางเชื่อมโยงนี้เป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยการรวมสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายและเวลาในการเยี่ยมชมในพื้นที่

5. การพัฒนาความร่วมมือในพื้นที่

การทำงานร่วมกับเครือข่ายชุมชนในทุกขั้นตอนแสดงถึงการสร้างความร่วมมือที่ดีในพื้นที่ ช่วยให้โครงการนี้เป็นที่ยอมรับและสนับสนุนจากคนในชุมชน และยังเป็นแนวทางในการสร้างความยั่งยืนทางการท่องเที่ยวที่ชุมชนสามารถดูแลและต่อยอดได้ในระยะยาว

สรุปผลการประเมิน

การพัฒนาแผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวตำบลหนองไผ่ซุงถือเป็นความสำเร็จที่ช่วยให้ชุมชนมีแนวทางการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมและหลากหลาย การดำเนินงานที่เน้นการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกันในพื้นที่ต่างๆ ทำให้ตำบลหนองไผ่ซุงสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

การดำเนินการพัฒนาแผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ในตำบลหนองไม้ซุง สามารถเป็นแนวทางที่มหาวิทยาลัยนำไปประยุกต์ใช้เพื่อพลิกโฉมการดำเนินงานและสร้างความเข้มแข็งให้กับมหาวิทยาลัยได้ในหลายด้าน โดยมีแนวทางในการนำมาปรับใช้ดังนี้

1. การสร้างศูนย์การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน

แนวคิดการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้และอนุรักษ์หัตถ์ฟางหนองไม้ซุงสามารถนำมาปรับใช้ในการสร้าง “ศูนย์การเรียนรู้ร่วมกับชุมชน” ภายในมหาวิทยาลัย โดยส่งเสริมให้นิสิตได้ทำงานร่วมกับชุมชนใกล้เคียงในโครงการที่สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อชุมชน อาทิ โครงการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาชาวบ้าน หรือศูนย์ฝึกปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรท้องถิ่น

การทำงานร่วมกับชุมชนทำให้นิสิตได้รับประสบการณ์จากสถานการณ์จริงและสามารถพัฒนาทักษะที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงานได้ รวมถึงเป็นการพัฒนาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในฐานะผู้ให้ความรู้ที่ตอบโจทย์ชุมชนและสังคม

2. การบูรณาการการเรียนรู้เชิงปฏิบัติเข้ากับการพัฒนาหลักสูตร

มหาวิทยาลัยสามารถใช้การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติเป็นแนวคิดในการออกแบบหลักสูตรเชิงปฏิบัติที่ครอบคลุมหลากหลายสาขาวิชา เช่น การท่องเที่ยวและการโรงแรม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ การเกษตรเชิงยั่งยืน และการพัฒนาชุมชน ซึ่งนิสิตในแต่ละสาขาส่งเสริมการทำงานร่วมกันและฝึกปฏิบัติในพื้นที่จริงได้

หลักสูตรแบบบูรณาการนี้ช่วยให้นิสิตได้เรียนรู้จากกรณีศึกษาในชุมชนและสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในสาขาของตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยสร้างนิสิตที่มีทักษะรอบด้านพร้อมเข้าสู่ตลาดงาน

3. การส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านการวิจัยและการจัดทำข้อมูลท้องถิ่น

การจัดทำ “แผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยว” ให้ข้อมูลที่สำคัญแก่ชุมชนและนักท่องเที่ยวมหาวิทยาลัยสามารถนำแนวทางนี้มาใช้ในการพัฒนาทักษะด้านการวิจัยและการจัดทำข้อมูลในลักษณะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสำรวจหรือรวบรวมข้อมูลท้องถิ่น เช่น การจัดทำแผนที่สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ การทำข้อมูลแหล่งวัฒนธรรมพื้นถิ่น หรือการสำรวจพืชสมุนไพรท้องถิ่น

การทำโครงการเหล่านี้ไม่เพียงเสริมสร้างความรู้เชิงวิชาการเท่านั้น แต่ยังช่วยให้นิสิตได้ฝึกฝนการทำวิจัยภาคสนาม การรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน

4. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก

แนวทางการทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่นและสถานที่ท่องเที่ยวเชื่อมโยงในตำบลหนองไม้ซุงแสดงถึงความสำคัญของเครือข่ายในการสร้างความแข็งแกร่งให้กับโครงการ การนำแนวทางนี้มาใช้กับมหาวิทยาลัยสามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และภาคเอกชนในการจัดทำโครงการวิจัยหรือโครงการบริการชุมชนในระดับที่กว้างขวางขึ้น

เครือข่ายความร่วมมือเหล่านี้จะช่วยให้มหาวิทยาลัยมีทรัพยากรที่เพียงพอในการสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และการพัฒนาชุมชน สร้างความเข้มแข็งในทุกด้านและยกระดับบทบาทของมหาวิทยาลัยในชุมชนและสังคม

5. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวิชาการในพื้นที่ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยสามารถใช้แนวคิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวมาใช้ในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวิชาการในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัย เช่น เส้นทางประวัติศาสตร์ในมหาวิทยาลัย หรือเส้นทางธรรมชาติในพื้นที่ใกล้เคียง

การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวิชาการช่วยดึงดูดนิสิต นักวิจัย และผู้สนใจทั่วไปให้เข้ามาเยี่ยมชมมหาวิทยาลัย และเรียนรู้เกี่ยวกับสถานที่สำคัญหรือโครงการที่มหาวิทยาลัยดำเนินการในด้านต่าง ๆ

สรุปการนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

การดำเนินการพัฒนาแผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวตำบลหนองไม้ซุงเป็นตัวอย่างที่ดีของการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นและเครือข่ายชุมชนในการสร้างคุณค่าให้กับท้องถิ่น มหาวิทยาลัยสามารถนำแนวทางนี้มาปรับใช้ในกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อพลิกโฉมการดำเนินงานเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอนและการพัฒนาทักษะของนิสิต พร้อมทั้งสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน

ภาพประกอบการดำเนินกิจกรรม ตำบลหนองไม้ซุง









แบบสรุปผลการดำเนินงาน รอบ 5 เดือน

(รายผลผลิต)

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลผลิตที่ 6 : จำนวนช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง

ช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ได้แก่ Facebook Page “ตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน อ.อุทัย
พระนครศรีอยุธยา”



LINK : <https://web.facebook.com/profile.php?id=61550270834296>

รายละเอียดการดำเนินงาน

1. ช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทาง Facebook
2. สร้าง Facebook Page ตั้งหน้าร้านเพื่อโปรโมทผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เช่น ชุปก้อนเห็ด ไข่ฝักรอบ และผลิตภัณฑ์ขัดผิวจากไข่ฝักรอบ และผลิตภัณฑ์ขัดผิวจากไข่ฝักรอบ
3. โพสต์ภาพและวิดีโอที่แสดงกระบวนการผลิต พร้อมโปรโมชันพิเศษ
4. การทำการตลาด ใช้ Facebook Ads เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมาย เช่น ผู้สนใจการท่องเที่ยวหรือของฝาก
5. ช่องทางสั่งซื้อ ให้ลูกค้าสั่งซื้อผ่าน Messenger หรือระบบออนไลน์
6. การวิเคราะห์ผล ใช้ Facebook Insights เพื่อติดตามผลและปรับปรุงกลยุทธ์การขาย

การประเมินผลการดำเนินงาน

1. การประเมินผลการดำเนินงานในโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่ายผ่าน Facebook สามารถดำเนินการได้โดยพิจารณาจากหลายปัจจัย ดังนี้
2. การประเมินผลการเข้าถึง ได้แก่ จำนวนผู้เข้าชมเพจ การกดไลค์ กดแชร์ คอมเมนต์ และการเพิ่มขึ้นของผู้ติดตามเพจ
3. ยอดขายจากช่องทาง Facebook การเปรียบเทียบรายได้ก่อนและหลังการเปิดช่องทางการขาย จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้ในแต่ละเดือน
4. การสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้าที่ซื้อสินค้า การตอบกลับหรือรีวิวจากลูกค้า และการใช้ Feedback ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือการบริการ

สิ่งที่ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยได้อย่างไร และนำไปปรับใช้กับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างไร

เป็นการพัฒนาทักษะด้านการตลาดและธุรกิจ โดยมหาวิทยาลัยสามารถสร้างหลักสูตร หรือ กิจกรรมพัฒนาเทคนิคการตลาดออนไลน์ให้กับนักศึกษา โดยเฉพาะการใช้โซเชียลมีเดียในการโปรโมตผลิตภัณฑ์ และบริการจากชุมชน ซึ่งการเรียนรู้เหล่านี้จะทำให้นักศึกษามีทักษะที่ดีพร้อมใช้งานในอนาคต เช่น นักศึกษาที่ศึกษาหลักสูตรการตลาดสามารถเรียนรู้การใช้ Facebook Ads ในการโปรโมตผลิตภัณฑ์ของตนเอง และสร้างกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่เหมาะสม